

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Pavel Bárta  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Analýza vybraných podnikových činností stavební společnosti APB Zbůch

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Doc. Ing. P. Cimler, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Cíl práce je formulován s určitými nepřesnostmi - "... na základě charakteristiky uplatňování marketingových nástrojů ...včetně fyzických a informačních toků". Není přesně formulován ani soubor použitých metod resp. zaměření polostrukturovaných rozhovorů. Nepřesnosti jsou i ve vyjadřování - "...po provedení procesů...", "...aby vše probíhalo podle stanoveného plánu".

Text teoretických východisek k logistice vesměs nenalézá uplatnění v praktické části. Nadbytečný je i text k marketingovému mixu obsahující známé výroky, mající charakter kompilace textů z běžných zdrojů uváděných ve studiu jako základní zdroje.

Stavba textu vykazuje některé další nedostatky, např. uvádění citátů na začátek textu kapitol/subkapitol, nemluvě o nesprávném parafrázování resp. užívání parafrází ve vlastním autorově textu (pokud lze vůbec vlastní text identifikovat).



Autor představuje společnost, na kterou je zaměřena praktická část, a začíná společností APB, již je sledovaná společnost součástí. Vhodnější by bylo zřejmě naopak.  
Ostatní připomínky viz níže. Předpokládám plné a uspokojivé vyjádření autora k nim u obhajoby.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Proč se domníváte, že dosud není ustáleno a publikováno názvosloví logistiky resp., že v nejbližší budoucnosti bude nutno do optimalizačních kritérií zahrnout zohledňující i ekonomické vlivy logistických řetězců - s. 9. Též tuto myšlenku vysvětlete, konfrontujte s praxí vybrané firmy.

Vysvětlete, jak souvisí s přepravou text: "...se logistika zabývá činnostmi, které souvisejí s materiálními toky, skladováním hotových výrobků až po jejich odbyt, včetně potřebných informací" resp. text "Sklad je

v podstatě takové přechodné míst, kam se dají vyrobené produkty a zároveň je po čase ze skladu zase opustí" - s. 12.

Vysvětlete výrok, že zásoby představují základní suroviny nutné pro zajištění realizace výroby - s. 13.

Vysvětlete tvrzení "Pořízení zásob je velmi nákladná investice, které je třeba v podniku věnovat značnou pozornost". Jak bylo toto tvrzení aplikováno v praktické části? Obdobně tvrzení "Výše oběžného majetku má být optimální".

Obdobně doplňte, v jaké části práce jsou využita tvrzení o principu tlaku a tahu - s. 13, to samé k fázím výroby na s. 15 nebo k části 4,

Jaký význam má pro úroveň práce parafrázování textu o druzích skladu na s. 19?

V jaké míře byl v praktické části využit text o dělení dopravy? Považujete vymezení dopravy na železniční, silniční, městskou hromadnou, kombinovanou a nekonvenční za výstižné? Co bylo kritériem takového vymezení?

Vysvětlete význam (důležitost) výroku, že "Mezi oblastí, v nichž informační toky mají velký význam, patří řízení podniků". - s. 25

Co myslíte pod termínem "typické toky ve společnosti"? - s. 25

Jak se na doručení produktu koncovému zákazníkovi podílejí franšízy, velkoobchodníci, agenti, komisináři, předkupníci a další? - s. 32

Vysvětlete text na s. 34 "...WOM je forma osobní komunikace zahrnující přeměnu informací o produktu mezi cílovým segmentem zákazníků". Jakou máte představu o procesech mezi jedním prvkem (segmentem)?

Jaký je rozdíl mezi funkcí ekonoma a účetní ve firmě? - s. 39

Kap. 10 je zaměřena na materiálové a informační toky ve firmě, přesto je samostatně prezentována v kap. 11 Procesy výroby a skladování resp. v kap. 12 Doprava a přeprava. Tato kapitola navíc může posloužit jako ukázka toho, že problematika není pojata jako problém k řešení, ale jako vyprávění.

Vysvětlete poslední větu na s. 50 - firma kalkuluje cenu produktu, který má v úmyslu si pořídit.

K obr. 3 chybí vysvětlující komentář.

Jakou hodnotu resp. význam pro práci má text: "Je velmi pozitivní, že si podnik uvědomuje, jak je přímá distribuce přínosná..."? - s. 52

Výrobky jsou zaváženy přímo do stavebnin. Co zde představuje slovo stavebniny?

V jakém smyslu chápat zákazníky jako silnou stránku firmy? s. 70

Kde je v práci pojednáno o silné stránce firmy - věkové struktuře zaměstnanců? A jaký a v čem to má dopad do činnosti a postavení firmy?

Růst cen a vstupních materiálů - vysvětlete. s. 70

Obdobně pokles poptávky po zboží - doložte vše fakty.

O jakou daňovou sazbu se jedná?