

Bakalářská práce

2020

Nikola Kapitánová

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta filozofická

Bakalářská práce

**Globalisierung – Herausforderungen und Chancen
für eine lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern**

Nikola Kapitánová

Plzeň 2020

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta filozofická

Katedra germanistiky a slavistiky

Studijní program Filologie

Studijní obor Cizí jazyky pro komerční praxi

Kombinace angličtina – němčina

Bakalářská práce

**Globalisierung – Herausforderungen und Chancen
für eine lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern**

Nikola Kapitánová

Vedoucí práce:

Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

Katedra germanistiky a slavistiky

Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2020

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, květen 2020

.....

Nikola Kapitánová

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu bakalářské práce Ing. Zdeňku Vávrovi, Ph.D., za odborné vedení, ochotu, cenné rady a čas při psaní bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat paní Churavé a panu Kropfovi za poskytnutí rozhovorů. V neposlední řadě děkuji svým rodičům za trpělivost a podporu, kterou mi poskytovali po celou dobu mých studií.

Inhalt

Vorwort	7
1 Globalisierung.....	9
1.1 Dimensionen der Globalisierung.....	10
1.2 Änderungen im Außenhandel.....	11
1.3 Multinationale Unternehmen.....	12
1.4 Franchise.....	12
1.5 Internationale Wettbewerbsfähigkeit.....	13
1.6 Protektionismus	14
2 Internationale Institutionen	15
2.1 OECD	15
2.2 WTO.....	16
2.3 Weltbank.....	16
2.4 IWF.....	17
3 Beitrag der Globalisierung.....	18
3.1 Fairtrade.....	18
3.2 Programm Global Compact	19
3.3 Soziale Verantwortung der Unternehmen	19
3.4 Reisen und Studium im Ausland	20
3.5 Entwicklung in weiteren Bereichen.....	21
4 Nachteile der Globalisierung	22
4.1 Übersicht der sozioökonomischen Nachteile	22
4.2 Einfluss der Globalisierung auf die Umwelt	23
4.3 Standpunkt der Markt- und Konsumpsychologie.....	24
5 Interviews zum Thema Globalisierung.....	26
5.1 Gespräch mit Frau Churavá.....	27

5.2	Gespräch mit Herrn Kropf.....	29
5.3	Kommentar zu den Interviews.....	31
6	Lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern.....	33
6.1	Wochen- und Weihnachtsmärkte.....	33
6.2	Landwirtschaft und Brauereiwesen	34
6.3	Außergastronomie, Straßenkunst und Feste	35
	Zusammenfassung	37
	Resumé.....	39
	Résumé.....	40
	Literaturverzeichnis.....	41
	Internetquellen.....	42
	Anlagenverzeichnis	

Vorwort

Das Thema dieser Arbeit heißt Globalisierung – Herausforderungen und Chancen für eine lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern. Das Ziel der Bachelorarbeit ist die Zusammenfassung der wichtigen Informationen über die Globalisierung und ihre Dimensionen sowie Identifizierung der Herausforderungen und Chancen für die lokale Wirtschaft, und zwar mit Ausrichtung auf Westböhmen und Bayern.

Die Autorin ist zu diesem Thema motiviert, denn sie vermutet, dass dieses Thema heutzutage einer der Faktoren ist, die heutige wirtschaftliche Situation beeinflussen. Sie denkt, dass die Globalisierung sich immer noch entwickelt und die Überflussgesellschaft unser Leben bestimmt. Bayern und Westböhmen werden ausgewählt, weil die Autorin diese Länder kennt und zeigen möchte, dass Bayern und Westböhmen in der globalisierten Welt für die Wirtschaft Europas wichtig sind. Sie hat sowohl in Bayern als auch in Westböhmen als Verkäuferin gearbeitet. Ihre eigenen Erfahrungen mit Geschäften werden in dem praktischen Teil angewandt. Dank ihrem Praktikum bei Diska in Bärnau in der Oberpfalz hatte sie die Möglichkeit das Interview mit Herrn Kropf zu machen und die Prozesse im Einzelhandel im Zeitalter der Globalisierung kennenzulernen. Sie hat die Unterschiede im Geschäft und die Auswirkungen der Globalisierung festgestellt.

Die Bachelorarbeit ist auf sechs Themen fokussiert, die sechs Hauptkapitel darstellen; die Hauptkapitel sind in die Unterkapitel geteilt. Die Bachelorarbeit ist in zwei Hauptteile eingeteilt: in den theoretischen (Kapitel 1–4) und praktischen Teil (Kapitel 5–6). In dem theoretischen Teil wird sich die Autorin mit den Fragen der Globalisierung im Rahmen der Wirtschaft, der Geldpolitik, der internationalen Institutionen und der Gesellschaft beschäftigen. Sie möchte nicht nur den Beitrag der Globalisierung vorstellen wie Fairtrade, Programm Global Compact, soziale Verantwortung der Unternehmen sowie die Möglichkeit im Ausland zu studieren, sondern sie möchte sich auch auf die Nachteile der Globalisierung konzentrieren. Zu diesen Nachteilen gehören sozioökonomische Probleme, Umweltverschmutzung und Problematik der Konsumgesellschaft.

In dem praktischen Teil erforscht die Autorin zuerst die Möglichkeiten für die Entwicklung der lokalen Wirtschaft in Bayern und Westböhmen, wobei auf Märkte, Feste,

lokale Brauereien, Gastronomie und Straßenkunst Wert gelegt wird. Die Basis dafür bilden die eigenen Erfahrungen der Autorin, die sie vorwiegend im Laufe der Jahre 2014 – 2019 erworben hat. Der zweite Teil enthält zwei Interviews, die die Situation der lokalen Wirtschaft näherbringen sollen. Das erste Interview hat die Autorin mit Herrn Kropf während ihres Praktikums bei Diska gemacht. Die Autorin hat vor, Kontakt mit Frau Churavá aufzunehmen und das zweite Interview mit ihr durchzuführen. Die Zielstellung der Interviews ist es, die Meinung der für den lokalen Handel zuständigen Personen vorzustellen.

Die Autorin setzt in der Bachelorarbeit außer den zwei erwähnten Interviews vor allem die Methode des Recherchierens in Bibliotheken, in der Fachliteratur, in den Wirtschaftszeitungen sowie in authentischen Materialien (Flugblätter, Prospekte, Werbematerialien u.a.) ein. Sie recherchiert auch Onlinequellen und fotografiert seit mehreren Jahren verschiedene Veranstaltungen. Ein fester Bestandteil des Verfassens sind regelmäßige Besprechungen mit dem Betreuer der Bachelorarbeit.

1 Globalisierung

„Globalisierung ist die fortschreitende Internationalisierung der Wirtschaft, die einen weltweiten Abbau der Grenzen zwischen den nationalen und regionalen Märkten für Güter und Dienstleistungen, Kapital und technisches Know-how voraussetzt und vorantreibt.“¹ Die Autorin versteht unter dieser Definition, dass die Globalisierung ein Prozess ist, der zur Folge hat, dass in der Wirtschaft der lokale und der globale Markt miteinander verbunden sind.

Dagegen steht die Meinung, dass Globalisierung nicht nur mit Wirtschaft etwas zu tun hat. Erstens war dieser Terminus mit alternativen Bewegungen verbunden. Jetzt kann man *Globalisierung* als Argument für die Ausbildung, Englischlernen und lockere ethische Normen benutzen. Die *Globalisierung* ist nicht nur ein Begriff für die Wirtschaft und wirtschaftliche Situation, sondern auch für die gesellschaftliche Situation. Man kann dank Internet mit der ganzen Welt in Verbindung stehen.²

Globalisierung betrifft auch kulturelle, ethische, ökologische, soziale und andere Aspekte, die Dimensionen genannt werden (siehe Kapitel 1.1). Die Konjunkturentwicklung in den unterschiedlichen Ländern ist in der globalisierten Welt miteinander verbunden. In den letzten Jahren sieht man die Tendenz zur Internationalisierung, die als Folge schnelles Wachstum des Weltbruttosozialprodukts und der Produktion hat; dazu dienen die internationalen Institutionen (siehe Kapitel 2), die dabei helfen die Hindernisse zu überwinden.³

Als Gegenpol zur Globalisierung gibt es die *Lokalisierung*. Haas und Neumair definieren Lokalisierung wie folgt: „Lokalisierung bedeutet die lokale oder regionale Integration und Konzentration der Produktion parallel zu einer weltweiten Vernetzung der Wirtschaft.“⁴ Die Lokalisierung kann man als regionale Wirtschaft auffassen.

¹ Buscher et al. 2007: 240

² Rau 2002: 196-197

³ Buscher et al. 2007: 240

⁴ Haas, Hans-Dieter/ Neumair, Simon-Martin (2018): *Lokalisierung*. URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lokalisierung-53679/version-276750> [Stand: 15. März 2020].

1.1 Dimensionen der Globalisierung

Die Dimensionen der Globalisierung sind die Aspekte, die ein Phänomen beschreiben, und die miteinander kombiniert werden können.⁵ Zu den Dimensionen der Globalisierung gehören kulturelle, soziale, politische, ethische, rechtliche, naturwissenschaftliche und ökologische sowie ökonomische Aspekte und Aspekte der internationalen Kommunikation.⁶

Kulturelle Globalisierung steht im Zusammenhang mit Änderungen in der Gesellschaft eines Landes und mit Aspekten der internationalen Kommunikation, weil sie den Sprach- und Kulturraum verändern.⁷ Die Aspekte der kulturellen Globalisierung helfen dabei den Frieden unter religiösen Gruppen zu erhalten.⁸ Soziale Globalisierung trägt zur Behebung von sozialen Unsicherheiten bei. Sie ist auch mit sozialer Weltpolitik verbunden.⁹

Die Zusammenarbeit zwischen Ländern im Bereich der Wirtschaftspolitik und den Organisationen wie der Europäischen Union ermöglichen politische und rechtliche Interessengemeinschaften; und es sind die politischen und wirtschaftlichen Aspekte der Globalisierung.¹⁰ Die ethische Globalisierung beschäftigt sich mit der Problematik der Menschenrechte.¹¹ Die Kompliziertheit der ethischen Fragen hängt mit der Migration und humanitärer Intervention zusammen.¹²

Naturwissenschaftliche und ökologische Globalisierung steht in Verbindung mit Klimaveränderungen, Haltbarkeit der Energie und anderen Aspekten, welche die Fragen der Natur und Umwelt betreffen. Zu meistdiskutierten Themen gehören Trinkwasser, Energiepolitik und CO₂-Emissionen.¹³

⁵ Hofstede, G./Hofstede, G. J. 2006: 519

⁶ Gerster 2006: 198

⁷ *Dimensionen der Globalisierung*. URL: <https://www.globalisierung-fakten.de/globalisierung-informationen/dimensionen-der-globalisierung/> [Stand: 24. November 2019].

⁸ Ebd.

⁹ *Soziale Globalisierung*. URL: <https://www.globalisierung-fakten.de/globalisierung-informationen/soziale-globalisierung/> [Stand: 24. November 2019].

¹⁰ *Globalisierung und internationale politische Zusammenarbeit*. URL: <http://www.demokratiezentrum.org/themen/citizenship-konzepte/herausforderungen-an-staatsbuergerschaft/globalisierung.html> [Stand: 24. November 2019].

¹¹ *Globale Ethik*. URL: <https://globaleethik.wordpress.com/globale-ethik/> [Stand: 24. November 2019].

¹² Ebd.

¹³ Meinert, Sascha/Stollt, Michael (2011): *Ökologie der Globalisierung*. URL: <http://www.bpb.de/veranstaltungen/netzwerke/teamglobal/67332/oekologie> [Stand: 24. November 2019].

Ökonomische Globalisierung schafft die Grenzen zwischen Märkten ab, beeinflusst das BIP und macht Investitionen in fremden Ländern möglich. Die Entwicklung der Kommunikationstechnologien und niedrige Transportkosten verursachen, dass Welthandel möglich und günstig ist.¹⁴

1.2 Änderungen im Außenhandel

„Im Jahr 1985 vereinbarten die Bundesrepublik Deutschland und weitere Vertragsstaaten im sogenannten 'Schengener Abkommen' den schrittweisen Abbau der stationären Kontrollen an den Binnengrenzen zugunsten eines freien Personen- und Warenverkehrs.“¹⁵ Es bedeutet, dass es wegen des Schengener Abkommens zur Veränderung im Außenhandel kommt. Es ist einer der Faktoren, die den Außenhandel in Europa verwandelt haben. Die Abschaffung der Zölle ändert die Erreichbarkeit der Weltprodukte und fördert den freien Waren- und Dienstleistungsverkehr.

Schon am Anfang des 19. Jahrhunderts entwickelte zu dieser Frage der englische Ökonom David Ricardo sein Theorem der komparativen Kosten.¹⁶ Dieses Theorem besagt, *„dass jedes Land sich auf die Produktion und den Export derjenigen Güter spezialisiert sollte, die es mit dem kleinsten absoluten Nachteil (relativer komparativer Kostenvorteil) herstellen kann.“¹⁷* Das bedeutet, dass jedes Land die Produktion bevorzugen soll, die vorteilhaft und spezialisiert ist. Die Autorin denkt, dass es offensichtlich ist, weil die gegenwärtige Produktion einzelner Länder von der Herkunft der Produktion abhängig ist. Im Laufe der Zeit hat sich die Produktion an die sich ändernden Bedingungen angepasst. Dies führt dazu, dass die hergestellten Produkte dann weltweit verkauft werden.

¹⁴ Meinert, Sascha/Stollt, Michael (2010): *Ökonomie der Globalisierung*. URL: <http://www.bpb.de/veranstaltungen/netzwerke/teamglobal/67281/oekonomie> [Stand: 24. November 2019].

¹⁵ *Gemeinsame Zentren*. URL: https://www.zoll.de/DE/Der-Zoll/Aufgaben/International/Gemeinsame-Zentren/gemeinsame-zentren_node.html [Stand: 24. November 2019].

¹⁶ Buscher et al. 2007: 242

¹⁷ Ebd.

1.3 Multinationale Unternehmen

*„Unternehmen sind multinational, wenn sie ihre Produkte in verschiedenen Ländern herstellen. Dazu gründen die 'Multis' entweder eine Zweigniederlassung oder beteiligen sich an einem ausländischen Unternehmen im Rahmen von Direktinvestitionen.“*¹⁸ Das heißt, dass jedes Unternehmen multinational ist, wenn es mindestens eine der angeführten Anforderungen erfüllt. Entweder das Unternehmen stellt in verschiedenen Ländern her, oder es hat eine Auslandsniederlassung, bzw. es beteiligt sich an ausländischen Direktinvestitionen.

Multinationale Unternehmen haben in verschiedenen Ländern verschiedene Wertemuster. Wichtig sind ihre äußeren Merkmale wie das Logo, die das ganze Unternehmen zusammenhalten.¹⁹ Es ist offensichtlich und wir können das um uns herum sehen. Beispielsweise McDonald's ist eines der multinationalen Unternehmen, das weltweit berühmt ist und eigenes Logo und eigenen Slogan trägt.

Multinationale Unternehmen werden durch Vorteile wie bessere Angebots-, Nachfrage- und Konkurrenzsituation motiviert weltweit tätig zu sein.²⁰ Die meisten multinationalen Unternehmen, die in den Dienstleitungen des Lebensmittelbereichs unternehmerisch tätig sind, sind Franchisegeber.

1.4 Franchise

*„Franchise ist sowohl eine Kooperationsform als auch eine Vertriebsmethode, die der partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen rechtlich selbstständigen Firmen zum Zwecke einer gemeinsamen wirtschaftlichen Expansion dient.“*²¹

Zum Franchise gehören die Begriffe Franchisevertrag, Franchisegeber, Franchisenehmer und Lizenz. Der Franchisevertrag ist Vertrag zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer.

¹⁸ Ebd., 244

¹⁹ Hofstede, G./Hofstede, G. J. 2006: 468

²⁰ Buscher et al. 2007: 245

²¹ Kessler, Ulrich (2019): *Franchise-Definition im Franchise-Glossar Was ist Franchise?*
URL: <https://www.franchiseportal.de/wissen-fuer-gruender/glossar/franchise-definition-a-4751.html>
[Stand: 6. Dezember 2019].

Der Franchisevertrag wird durch Lizenz geschützt. Der Franchisegeber ist das Unternehmen, welches das Franchise veräußert. Der Franchisenehmer ist der Käufer des Franchise. Das Franchise wird meistens von multinationalen Unternehmen genutzt. Wenn der Franchisegeber den Umsatz steigert und keine eigene Filiale eröffnen will, sucht er einen Geschäftspartner, der Know-how und Waren liefert. Diese Zusammenarbeit zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer ist für beide Seiten vorteilhaft.²²

1.5 Internationale Wettbewerbsfähigkeit

Die Wettbewerbsfähigkeit ist *„Fähigkeit, mit andern zu konkurrieren.“*²³

Für die internationale Wettbewerbsfähigkeit sind wichtige Indikatoren die Terms of Trade (d.h. reales Austauschverhältnis) und der reale Außenwert. Die Terms of Trade umfassen die Systemmerkmale, die einen entscheidenden Einfluss auf den Preis der Produkte haben. Der Außenwert der Währung steht im Zusammenhang mit dem Austauschsystem und auch mit den Änderungen des Preises. Diese zwei Faktoren beeinflussen meistens die Preise und Menge von Export- und Importgütern.²⁴

*„Wenn verschiedene Produzenten Waren von gleicher Qualität, aber stark unterschiedlichen Preisen anbieten, dann fordert die Theorie, daß die billigeren Waren sich durchsetzen und daß die billige Arbeit die teure verdrängt.“*²⁵ Einerseits ergeben sich aus der internationalen Wettbewerbsfähigkeit erhebliche Vorteile, andererseits kommt es auf dem Markt zu negativen Auswirkungen (billige Arbeitskräfte, Ausbeutung, Verarmung usw.).

²² Vortrag KMO/OS Handel und Dienstleistungen am 11.3.2019

²³ DUDENREDAKTION (o.J.): „Wettbewerbsfähigkeit“ auf Duden online.
URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Wettbewerbsfaehigkeit> [Stand: 7. Dezember 2019].

²⁴ Buscher et al. 2007: 252

²⁵ Jenner 1999: 138

1.6 Protektionismus

Beck unterscheidet drei Typen des Protektionismus: schwarzen, grünen und roten Protektionismus. Der schwarze Protektionismus entspricht zwei Kontrasten, und zwar der Hervorhebung des Nationalstaates und der wirtschaftlichen Kontraproduktivität. Dieser Protektionismus besteht aus verschiedenen Handelshemmnissen, Importquoten und erschwerten Bedingungen für ausländische Unternehmen. Der grüne Protektionismus fordert, dass der Markt durch Umweltstandards geschützt wird. Der rote Protektionismus ist verbunden mit Sozialstaatspolitik und Sozialhilfe.²⁶

Insgesamt: *„Protektionismus ist ein sehr altes Phänomen. Im Merkantilismus herrschte der Glaube vor, internationaler Handel sei nur dann von Nutzen, wenn ein Land mehr Güter aus- als einführen und somit im Außenhandel einen Einnahmenüberfluss realisieren könnte.“*²⁷ Dies führt zum Geschäftsbetrieb, der den Export dem Import vorzieht. Zu diesem Thema gehört auch WTO (siehe Kapitel 2.2.).

²⁶ Beck, 2007: 144–147

²⁷ Buscher et al. 2007: 248

2 Internationale Institutionen

Duden definiert eine Institution als „*einem bestimmten Bereich zugeordnete gesellschaftliche, staatliche, kirchliche Einrichtung, die dem Wohl oder Nutzen des Einzelnen oder der Allgemeinheit dient.*“²⁸ Internationale Institutionen, die in dieser Bachelorarbeit behandelt werden, sind mit der Weltwirtschaft verbunden. Insgesamt dienen diese Institutionen zur Vereinfachung der Handelspolitik, die in Bayern und Westböhmen meistens mit der EU verknüpft ist.

Die Globalisierung der Weltwirtschaft umfasst die Kooperation zwischen Ländern mit Hilfe von internationalen Institutionen wie WTO (siehe Kapitel 2.2), Weltbank (siehe Kapitel 2.3) und IWF (siehe Kapitel 2.4). Internationale Institutionen, Staaten und Netzwerke kann man als Akteure der Global Governance bezeichnen.²⁹ Global Governance heißt eine internationale Kooperation zwischen internationalen Organisationen (wie o.g. WTO, Weltbank, IWF), Nichtregierungsorganisationen (z.B. Greenpeace) und Staaten.³⁰

2.1 OECD

Die OECD ist die *Organisation für die wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung*. Der Sitz der OECD ist in Paris. Das Ziel der OECD ist die Zusammenarbeit der Mitgliedstaaten im Bereich der internationalen Wirtschaft und Politik. Die OECD trägt zum internationalen Handel und Austausch bei.³¹

Heutzutage hat die OECD 36 Mitgliedstaaten.³² Die Bundesrepublik Deutschland ist Mitglied der OECD seit 1961 und die Tschechische Republik seit 1995.³³ Seit 2008 konzentriert sich die OECD nicht nur auf die Wirtschaft, sondern auch auf die Gesundheit, das Arbeitsleben, neue Technologien u.a., mit denen die OECD das wirtschaftliche Wachstum erreichen möchte.³⁴

²⁸ DUDENREDAKTION (o.J.): „Institution“ auf Duden online. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Institution>. [Stand: 30. Dezember 2019].

²⁹ Gerster 2006: 235

³⁰ Ebd., 241

³¹ Buscher et al. 2007: 264

³² *Where: Global reach*. URL: <http://www.oecd.org/about/members-and-partners/> [Stand: 2. Januar 2020].

³³ Ebd.

³⁴ *Together, we help shape #BetterLives*. URL: <http://www.oecd.org/about/impact/> [Stand: 2. Januar 2020].

2.2 WTO

Die Welthandelsorganisation (World Trade Organisation) „wurde am 1. Januar 1995 als Nachfolgeorganisation aus dem nach dem Zweiten Weltkrieg abgeschlossenen Allgemeinen Zoll- und Handelsabkommen (General Agreement on Tariffs and Trade – GATT) gegründet. [...] 20 Länder haben Beobachterstatus.“³⁵ Das Ziel ist internationaler Handel ohne Hindernisse und deswegen stützt sich die WTO auf Freihandelsdoktrin.³⁶

Die WTO hat mehr als 160 Mitgliedstaaten, die aktiv in der weltweiten Handelspolitik sind; die WTO kooperiert auch mit der EU.³⁷ Die WTO trifft Maßnahmen, um den Handel ohne Diskriminierung zu unterstützen und um zum umweltfreundlichen, fairen aber immerhin wettbewerbsfähigen Handel beizutragen.³⁸

2.3 Weltbank

Als Weltbank wird die Internationale Bank für Wiederaufbau und Entwicklung bezeichnet. Nach dem Zweiten Weltkrieg war das Ziel der Weltbank der Aufbau Europas. Die Weltbank ist in Verbindung mit dem IWF (siehe Kapitel 2.4) und anderen Institutionen aus der Weltbankgruppe. Dies sind Internationale Finanz-Corporation (IFC), Internationale Entwicklungsorganisation (IDA), Multilaterale Investitions-Garantie-Agentur (MIGA) und Internationales Zentrum zur Beilegung zur Investitionsstreitigkeiten (ICSID).³⁹

Diese Institutionen verfolgen komplementäre Ziele. Die IFC arbeitet mit privaten Unternehmen zusammen. Die IDA hilft den Entwicklungsländern mit und die IDA gewährt den armen Ländern zinslose Kredite. Die MIGA investiert direkt in die Entwicklungsländer. Das ICSID löst Investitionsstreitigkeiten. Die Weltbankgruppe siedelt in Washington, D.C.⁴⁰

Andersen beschreibt den Tätigkeitsbereich der Weltbank wie folgt: „Die Weltbank finanziert überwiegend einzelne Projekte [...], die vor der Finanzierungszusage sehr gründlich

³⁵[EK] (2016): 10

³⁶ Gerster 2006: 259

³⁷ [EK] (2016): 10

³⁸ *What we stand for.* URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm [Stand: 8. Januar 2020].

³⁹ Buscher et al. 2007: 266

⁴⁰ Ebd.

*untersucht und auch während der Abwicklung ständig beobachtet werden. Daneben vergibt sie in wachsendem Umfang auch umfassender angelegte Kredite, die teilweise auf einzelne Wirtschaftssektoren [...], teilweise auf die Gesamtwirtschaft zielen.*⁴¹ Das heißt, dass die Weltbank zur internationalen Entwicklung der Wirtschaft verhilft. Sie unterstützt Entwicklungsländer, private Unternehmen und internationalen Handelsaustausch.

2.4 IWF

Eine der einflussreichsten internationalen Organisationen ist Internationaler Währungsfonds, der 1945 in Washington, D.C. gegründet wurde. Der IWF arbeitet mit Mitgliedstaaten an der Währungspolitik und am Außenhandel zusammen. Darüber hinaus gewährt er Unterstützung bei Zahlungsbilanzproblemen.⁴²

Der IWF schützt den Zahlungsverkehr und arbeitet mit der Weltbank (o.g. Kapitel 2.3) zusammen. Der IWF fördert die Stabilität der Wechselkurse und bestimmt die Wechselkursregelungen. Der Mitgliedstaat, der die Finanzhilfe braucht, kann die von dem IWF angebotenen Kredite aufnehmen.⁴³

⁴¹ Andersen 2004: 253

⁴² Buscher et al. 2007: 268

⁴³ Mühlbradt 2004: 252

3 Beitrag der Globalisierung

Die Autorin sieht als die häufigsten Vorteile der Globalisierung: das Angebot an Saisonwaren, wie z.B. Gurken im Winter, Reisen und Studieren im Ausland (siehe Kapitel 3.4), Arbeitsmöglichkeiten im Ausland und gesetzliche Arbeitsnormen sowie Verhinderung der Ausbeutung in Niedriglohnländern (siehe Kapitel 3.3).

Die Regelungen für Export- und Importgüter sowie internationale Wettbewerbsfähigkeit (siehe Kapitel 1.5) helfen der Wirtschaft zu wachsen. Der Beitrag des Freihandels besteht in der Minderung der Arbeitslosigkeit und in der Zusammenarbeit der internationalen Institutionen, wie IWF (siehe Kapitel 2.4) und Weltbank (siehe Kapitel 2.3), die den Welthandel ermöglichen.⁴⁴

3.1 Fairtrade

Das Hauptziel des Fairtrades ist: „*Fairtrade changes the way trade works through better prices, decent working conditions and a fairer deal for farmers and workers in developing countries.*“⁴⁵ Fairtrade ist mit Fairtrade Mark verbunden, d.h. mit der Zertifizierung von Gütern, die unter fairen Bedingungen produziert wurden.⁴⁶

Fairtrade International wurde im Jahr 1997 gegründet.⁴⁷ Mit Mitgliedsorganisationen, wie o.g. Fairtrade Mark, arbeitet die Fairtrade International an der Unterstützung von Arbeits- und Handelsstandards zusammen.⁴⁸ Die Regeln des Fairtrades umfassen Kriterien, die die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte (z.B. geregelte Arbeitsnormen) einhalten und die Nachhaltigkeit der Ressourcen sichern.⁴⁹

⁴⁴ [EK] (2016): 4-5

⁴⁵ *WHAT IS FAIRTRADE?* URL: <https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade> [Stand: 9. Januar 2020]. „*Fairtrade ändert die Art und Weise, wie der Handel durch bessere Preise, menschenwürdige Arbeitsbedingungen und einen gerechten Handel für Landwirte und Mitarbeiter in Entwicklungsländern verläuft.*“ Aus dem Englischen ins Deutsche übersetzte Autorin der Bachelorarbeit.

⁴⁶ Ebd.

⁴⁷ *FAIRTRADE INTERNATIONAL.* URL: <https://www.fairtrade.net/about/fairtrade-international> [Stand: 9. Januar 2020].

⁴⁸ Ebd.

⁴⁹ *FAIRTRADE-STANDARDS DIE SPIELREGELN DES FAIREN HANDELS.* URL: <https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-standards.html> [Stand: 3. Februar 2020].

3.2 Programm Global Compact

Die Schattenseiten der Globalisierung führen zum Suchen der Auswege und zu den neuen Problemlösungen. Das Wachstum und ökonomische Globalisierung bringen die sozioökonomischen und globalen Umweltprobleme mit, z.B. Unterschiede zwischen armen und reichen Ländern auf dem Arbeitsmarkt, AIDS und Unterernährung in Entwicklungsländern.⁵⁰

Das Programm Global Compact von der UNO will die Arbeitsstandards für den Schutz der Arbeitsrechte sichern.⁵¹ Durch die Umweltgesetzgebung sollen Gesetze zum Schutz der Natur und der Umwelt erlassen werden.⁵² Die Beteiligung der Unternehmen am Programm Global Compact ist freiwillig, aber die Unternehmen müssen sich an die Regeln des Programms halten.⁵³

3.3 Soziale Verantwortung der Unternehmen

Zuerst werden die Begriffe *Soziale Verantwortung der Unternehmen* und *Übertragung von Verantwortung* erklärt. Der Terminus *Soziale Verantwortung der Unternehmen* ist meist bekannt unter dem englischen Namen *Corporate social responsibility* mit der Abkürzung CSR.

Soziale Verantwortung der Unternehmen hat die Europäische Kommission als „*the responsibility of enterprises for their impact on society*“⁵⁴ definiert. Diese Verantwortung kann man als die Maßnahme für den Schutz der Gesellschaft auffassen. *Soziale Verantwortung der Unternehmen* umfasst Haltbarkeit der Ressourcen, interne und äußere Auswirkungen auf die Gesellschaft und Umwelt.⁵⁵

⁵⁰ Waisová 2005: 106

⁵¹ Ebd., 106-107

⁵² Ebd.

⁵³ *About the UN Global Compact Frequently Asked Questions*. URL: <https://www.unglobalcompact.org/about/faq> [Stand: 7. Februar 2020].

⁵⁴ *Corporate Social Responsibility & Responsible Business Conduct*. URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_de [Stand: 7. Februar 2020]. „*Die Verantwortung der Unternehmen für ihre Auswirkung auf die Gesellschaft*“ Aus dem Englischen ins Deutsche übersetzte Autorin der Bachelorarbeit.

⁵⁵ Crowther/Aras 2008: 15-17

Der Terminus *Soziale Verantwortung der Unternehmen* wird häufig mit dem Begriff *Übertragung von Verantwortung* verwechselt. Dieser Begriff ist neu wie Hofstede, G./Hofstede, G. J. anführen: „Der Begriff ‚Übertragung von Verantwortung‘ kam in den 1990er Jahren in Mode.“⁵⁶ Dieselben Autoren definieren den Terminus wie folgt: „Übertragung von Verantwortung: Prozess der gesteigerten Einflussnahme von Mitarbeitern auf ihre Situation am Arbeitsplatz.“⁵⁷ Es ist offenkundig, dass beide Termini mit den Unternehmen zusammenhängen. *Soziale Verantwortung der Unternehmen* löst die Beziehung: Unternehmen – Gesellschaft und *Übertragung von Verantwortung* befasst sich mit Arbeitnehmern und ihrer Wirkung.

3.4 Reisen und Studium im Ausland

Die Tschechische Republik und die Bundesrepublik Deutschland gehören zu Ländern, die sich im Schengen-Raum befinden. Das Schengener Abkommen wurde im Jahr 1985 durch Gründungsländer abgeschlossen und Deutschland war eines der Gründungsländer. 2007 ist die Tschechische Republik beigetreten. Für die Mitgliedsländer bedeutet der Schengen-Raum keine Personenkontrollen an den Binnengrenzen, d.h. zwischen Mitgliedsländern, sondern nur an den Außengrenzen.⁵⁸

Der Schengen-Raum bietet den Mitgliedsländern bessere Gelegenheiten ins Ausland zu reisen und im Ausland zu studieren oder zu arbeiten. Diese Kooperation zwischen Mitgliedsländern verkürzt die Reisezeiten. Das Reisen ins Ausland vereinfachen internationale Agenturen, die Arbeit und Reisen verbinden, z.B. *Work and Travel* oder Au-pair-Arbeit.

Durch internationale Programme wie Erasmus+ ist möglich im Ausland zu studieren. „Erasmus+ ist das EU-Programm zur Förderung von allgemeiner und beruflicher Bildung, Jugend und Sport in Europa.“⁵⁹ Erasmus+ ist geeignet nicht nur für Studenten, sondern auch für Lehrkräfte, Personal im Bildungsbereich, Praktikanten u.a.⁶⁰

⁵⁶ Hofstede, G./Hofstede, G. J. 2006: 375

⁵⁷ Ebd., 523

⁵⁸ *Hintergrund: Das Schengener Abkommen.* URL: <https://www.diepresse.com/675259/hintergrund-das-schengener-abkommen> [Stand: 12. Februar 2020].

⁵⁹ *Was ist Erasmus+?* URL: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_de [Stand: 12. Februar 2020].

⁶⁰ *Möglichkeiten für Privatpersonen.* URL: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/overview_de [Stand: 12. Februar 2020].

3.5 Entwicklung in weiteren Bereichen

Die Globalisierung macht sich im politischen, ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich bemerkbar, d.h. die Globalisierung steht mit allen gesellschaftlichen Aspekten in Zusammenhang.

Das Europäische Parlament sieht die Beiträge, die meistens mit der europäischen Wirtschaft verbunden sind, wie neue Arbeitsplätze, Möglichkeiten für die Unternehmen und Vorteile, die sich aus den Import- und Exportgütern ergeben.⁶¹ Die Zusammenarbeit zwischen Ländern ist durch internationale Institutionen und Organisationen bedingt, die nicht nur wirtschaftliche, sondern auch politische Aspekte verfolgen.

Die ökologische Globalisierung hängt mit der Konzeption einer *ökologischen Wirtschaft* zusammen.⁶² Die ökologische Wirtschaft befasst sich mit den natürlichen Grenzen der Herstellung.⁶³ Die Nichtregierungsorganisation Greenpeace, die für den Umweltschutz kämpft, ist eine der Organisationen, die weltweit im Umweltbereich tätig ist.⁶⁴

Die soziale Globalisierung ist am häufigsten mit den Menschenrechten und dem Internet verknüpft. *Die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte* ist seit 10. Dezember 1948 gültig.⁶⁵ Diese Erklärung ist rechtlich nicht verbindlich, aber viele Länder haben bestimmte Teile der Erklärung in ihre Verfassungen eingetragen, daher wurde ihnen Rechtskraft verliehen.⁶⁶ Die Autorin stellt fest, dass der Einfluss des Internets weiter zunimmt. Internet vereinfacht Kommunikation, dient zu einer schnelleren Übermittlung von Informationen, einem einfacheren Zugang zu Informationen u.a.

⁶¹ *Vorteile der wirtschaftlichen Globalisierung in Europa: Fakten.* URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/de/headlines/economy/20190603STO53520/vorteile-der-wirtschaftlichen-globalisierung-in-europa-fakten> [Stand: 12. Februar 2020].

⁶² Gerster 2006: 271

⁶³ Ebd.

⁶⁴ *GREENPEACE STELLT SICH VOR.* URL: <https://www.greenpeace.de/ueber-uns/greenpeace-stellt-sich-vor> [Stand: 12. Februar 2020].

⁶⁵ *70 Jahre Allgemeine Erklärung der Menschenrechte.* URL: <https://www.bpb.de/politik/hintergrund-aktuell/282210/menschenrechte> [Stand: 12. Februar 2020].

⁶⁶ Ebd.

4 Nachteile der Globalisierung

Jedes Ding hat zwei Seiten und es ist auch der Fall der Globalisierung. Am häufigsten sind die Nachteile der Globalisierung mit den menschlichen Tätigkeiten verbunden. Den sozioökonomischen Nachteil, der die Kulturmischung betrifft, nennt man Akkulturation; andere Nachteile sieht man in der Produktion wie Dumping (siehe Kapitel 4.1). Die Wirtschaftsflüchtlinge bringen mit sich die Probleme, die die europäische Gesellschaft lösen muss, wie die Probleme mit den Menschenrechten, die Wirtschaftsflüchtlinge ohne Personalausweis haben.

Die Mutter Erde hat erschöpfbare Ressourcen, die unter dem Einfluss der Globalisierung mehr verbraucht werden als in der Vergangenheit. Globale Erwärmung (siehe Kapitel 4.2) ist ein Problem, dem die ganze Welt entgegenwirken muss.

Fernsehen, Werbebroschüren, Bannerwerbung sind die Basis für die Verbrauchergesellschaft, die heutzutage der globalisierten Gesellschaft entspricht. Die Konsumpsychologie und die Psychologie des Produkts (siehe Kapitel 4.3) gehen Hand in Hand mit der Globalisierung.

4.1 Übersicht der sozioökonomischen Nachteile

Einer der sozioökonomischen Nachteile ist das Dumping. Das Dumping kann man als den Verkauf von Waren unter ihrem normalen Wert auffassen, d.h. dass der Preis von Waren niedriger ist als er sein sollte. Das Dumping betrifft überwiegend die Exportgüter. Ökonomisches Dumping kann verhindert werden, wenn die Regelungen zum Antidumping genutzt werden (z.B. Regelungen der Import- und Exportmenge von Gütern und Preisanpassung). Das Sozialdumping tritt im Fall, wenn in Niedriglohnländern zur Ausbeutung der Arbeiter und zur Kinderarbeit kommt.⁶⁷

Die Mischung von Kulturen ist unter dem Begriff *Akkulturation* bekannt. Die Definition der *Akkulturation* ist: „Übernahme von Elementen einer fremden Kultur durch den Einzelnen

⁶⁷ Buscher et al. 2007: 250-251

oder eine Gruppe; kultureller Anpassungsprozess.“⁶⁸ Die Autorin denkt, dass der Nachteil nicht im Fall des Anpassungsprozesses besteht, sondern in dem Verlust der nationalen Kultur. Hofstede, G./Hofstede, G. J. definieren *Nationale Kultur* als: *“Die kollektive Programmierung des Geistes, die durch das Aufwachsen in einem bestimmten Land erworben wird.“*⁶⁹ Die Autorin vermutet, dass die *Nationale Kultur* im Rahmen eines Landes eine wichtige Rolle spielt, weil sie die Identität und Zugehörigkeitsgefühl einer Gemeinschaft schafft.

Sozioökonomische Nachteile sind mit den Auswirkungen auf die Bevölkerung verbunden. Im Hinblick auf die Coronavirus-Pandemie ist es offenkundig, dass die Globalisierung nicht nur Positives mit sich bringt; Krankheiten und ihre Ausbreitung gehen Hand in Hand als „Todfeinde“ der globalisierten Gesellschaft.

4.2 Einfluss der Globalisierung auf die Umwelt

Mit der Globalisierung hängen nicht nur sozioökonomische, politische und wirtschaftliche Aspekte, sondern auch Umweltaspekte zusammen. Die erschöpfbaren Ressourcen, die für die Konsumgesellschaft wichtig sind, werden nach und nach durch die erneuerbaren Ressourcen ersetzt. Feess vergleicht erschöpfbare und erneuerbare Ressourcen wie folgt: *„Im Unterschied zu erschöpfbaren wird bei erneuerbaren Ressourcen davon ausgegangen, dass sich diese im relevanten Zeitraum vermehren können.“*⁷⁰ Diese Einstellung könnte zur Verbesserung der Situation im Bereich der Ressourcen beitragen.

Der nächste Umweltfaktor ist die Freisetzung von Kohlendioxid (CO²) in die Atmosphäre, was das Klima negativ beeinflussen kann. Brasseur/Latif/Fischer-Bruns nennen die Folgen des CO²-Ausstoßes: *„Fast 90% des gegenwärtigen Ausstoßes verursacht dabei die Verbrennung von Kohle, Erdöl und Erdgas zur Energiegewinnung. [...] Kohlendioxid führt zur Erwärmung der Erdoberfläche.“*⁷¹ D.h., die globale Erwärmung ist weitgehend

⁶⁸ DUDENREDAKTION (o.J.): „Akkulturation“ auf Duden online. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Akkulturation>. [Stand: 13. Februar 2020].

⁶⁹ Hofstede, G./Hofstede, G. J. 2006: 522-523

⁷⁰ Feess, Eberhard (2018): *Ressourcenökonomik*. URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/ressourcenoeconomik-42012/version-265367> [Stand: 27. Februar 2020].

⁷¹ Brasseur, Guy/ Latif, Mojib/ Fischer-Bruns, Irene (o.J.): *Globale Erwärmung und Klimavariabilität*. URL: <https://www.eskp.de/klimawandel/globale-erwaermung-und-klimavariabilitaet-935638/> [Stand: 27. Februar 2020].

mit menschlicher Tätigkeit (Luftverkehr, Autoverkehr, Kohlekraftwerke, Heizkraftwerke usw.) verbunden.

Neben dem Klimawandel gibt es viele weitere Umweltprobleme wie Bodenerosion, Abholzung von tropischen Regenwäldern, Artensterben, Rückgang der Biodiversität, Überfischung, Dürre und Ausbreitung der Wüsten. Es bestehen auch Umweltprobleme mit einem direkten Zusammenhang mit der Weltbevölkerung wie Bevölkerungsexplosion (Überbevölkerung), Welthunger, Wasserknappheit und Abfälle (z.B. Plastikmüll in Ozeanen). Die Umweltproblematik stellt wesentliche Herausforderungen nicht nur für einzelne Regierungen, sondern auch für die ganze Menschheit dar.

4.3 Standpunkt der Markt- und Konsumpsychologie

Unter dem Begriff *Marktpsychologie* versteht man das Käuferverhalten, d.h. was der Käufer macht und was zum Käuferverhalten führt.⁷² Die heutige Gesellschaft ist auf das Nachfrageverhalten fokussiert. Die *Marktpsychologie* kann man als *Konsumpsychologie* bezeichnen, weil der Markt auf den Verbraucher ausgerichtet ist.⁷³ Das Thema der *Konsumpsychologie* und einschlägige Termini stehen oft in Verbindung mit der Globalisierung.

Nicht nur beim Einkaufen fühlen sich die Kunden durch die Informationsflut überfordert; wenn man Zeitungen liest, fernsieht, online ist, stößt man auf Werbungen. Es gibt viele Geschäfte, wo man die Kundenkarte erwerben kann, d.h. wenn man die Kundekarte besitzt, hat das Geschäft die Möglichkeit Internetwerbungen zu schicken, was dann zur Informationsflut werden kann.

Der Online-Handel wird immer beliebter, aber es wird nach und nach zu einem Umweltproblem, weil jedes Paket individuell geliefert wird.⁷⁴ In der Tschechischen Republik ist der Umsatz des Online-Handels nach Ausbruch der Coronavirus-Pandemie rapid

⁷² Wiswede 1995: 265

⁷³ Ebd.

⁷⁴ Wrede, Insa (2018): *Online-Handel: Internet verschmilzt mit echter Welt*. URL: <https://www.dw.com/de/online-handel-internet-verschmilzt-mit-echter-welt/a-46169067> [Stand: 10. März 2020].

gestiegen. Die Online-Händler, die Lebensmittel verkaufen, mussten vorübergehend die Menge von Waren in einer Bestellung auf 50 kg beschränken.⁷⁵

Die Konsumgesellschaft wird von modernen Technologien beeinflusst. Genannt seien Roboter als Verkäufer oder mitdenkende Regale. Mitdenkende Regale helfen ein Produkt zu finden, ohne den Verkäufer zu kontaktieren.⁷⁶ Ein Trend sind die Roboter, die als Verkäufer menschliche Arbeitskräfte ersetzen können.

⁷⁵ *Panický nákup i o hmotnosti 600 kilo. Košík.cz proto omezuje objednávky.*
URL: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/kosik-tesco-rohlik-e-shop-nakup-potraviny-panika-koronavirus-objednavka.A200228_113626_ekonomika_rapc [Stand: 13. März 2020].

⁷⁶ *Dierig, Carsten (2016): Tech-Trends beim Einkauf.*
URL: https://www.welt.de/print/die_welt/wirtschaft/article152666554/Tech-Trends-beim-Einkauf.html
[Stand: 10. März 2020].

5 Interviews zum Thema Globalisierung

Das Kapitel 5 im praktischen Teil der Bachelorarbeit enthält zwei Interviews. Beide Interviews wurden zum Zweck der Überprüfung der Informationen über den Zusammenhang der Praxis und Theorie gegeben. Die Interviews enthalten dieselben Fragen, damit der Kontrast zwischen den deutschen und tschechischen Geschäften ersichtlich ist. Das Ziel der Interviews ist es, die Geschäftspraxis in der lokalen Wirtschaft unter die Lupe zu nehmen. Die Autorin formulierte sechs Fragen, die nachweisen sollen, wie die im Einzelhandel arbeitende tschechische Muttersprachlerin und der deutsche Muttersprachler die Problematik der Globalisierung sehen.

Herr Kropf wurde ausgewählt, weil ihn die Autorin persönlich kennt und weiß, dass Herr Kropf im Einzelhandel reich an Erfahrungen ist. Herr Kropf ist Filialleiter im Laden, wo die Autorin der Bachelorarbeit ein Berufspraktikum machte. Die Autorin und Frau Churavá kommunizierten nur per E-Mail. Die Autorin erhielt den Kontakt zu Frau Churavá von Frau Havlíčková, die an der Westböhmischen Universität unterrichtet, d.h. Frau Churavá wurde aufgrund einer persönlichen Empfehlung ausgewählt.

Die erste Frage stellt die Gesprächspartner vor. Die zweite Frage setzt sich mit der Definition der Globalisierung auseinander, da sie nicht eindeutig ist (verschiedene Autoren formulieren unterschiedliche Interpretationen). Die dritte Frage beschäftigt sich mit Interkulturalität, die die Gesellschaft, Wirtschaft und auch andere Aspekte des Lebens beeinflusst. Die vierte und fünfte Frage beziehen sich auf die Meinung der Gesprächspartner über die Auswirkungen, den Beitrag und die Nachteile der Globalisierung. Die letzte Frage soll den Standpunkt der Gesprächspartner zu der lokalen Wirtschaft im Rahmen der Globalisierung ermitteln. Alle Fragen zielen auf die Ansicht der Gesprächspartner ab. Sie wurden in Hinsicht auf das Thema der Bachelorarbeit ausgewählt und sie sollen das Thema aufschlüsseln.

5.1 Gespräch mit Frau Churavá

Im Mittelpunkt des Interviews steht, was die westböhmische Unternehmerin von der *Globalisierung* und der *lokalen Wirtschaft* hält. Das Interview wurde schriftlich durchgeführt. Die Fragen hat die Autorin per E-Mail versandt und auch per E-Mail angenommen. Die Autorin hat das Interview mit Frau Churavá für dieses Kapitel übersetzt (das Interview in Originalfassung siehe Anlage A).

1. Können Sie sich bitte vorstellen?

Ich heiße Iveta Churavá, ich bin die Besitzerin von vier Farmerlebensmittelgeschäften in Pilsen. Drei klassische Thekenläden und ein kleines Bistro im Zentrum von Pilsen. Ich bin seit sechs Jahren unternehmerisch tätig, früher habe ich 20 Jahre bei der Gesellschaft BEST a.s. gearbeitet, die zu den größten Herstellern von Betonbauelementen in der Tschechischen Republik zählt, davon zwölf Jahre als Geschäftsführerin. Ich habe mich im Alter von 50 Jahren entschlossen, mich selbstständig zu machen, um eine sinnvolle Arbeit zu leisten und Menschen regionale, frische, hochwertige und personalisierte Lebensmittel⁷⁷ zu verkaufen.

2. Der Terminus Globalisierung steht im Zusammenhang mit der heutigen Welt. Wie verstehen Sie diesen Terminus?

Ist Globalisierung etwas Großes und Funktionsfähiges? Nein, sie ist es nicht. Globale Informationen kommen zu uns und überfordern uns. Wir wissen über Katastrophen, wir wissen über Terroranschläge, wir wissen über Krankheiten und Pandemien, wir wissen über Kriege, wir wissen über die Weltwirtschaft, wir wissen über Forschung und Wissenschaft. Globale Unternehmen wollen alle Märkte auf diesem Planeten dominieren, aber wenn das geschieht, welche Märkte sie danach erobern möchten? Märkte eines anderen Planeten? Und werden sie nicht im Zuge dieser Sehnsucht, alles und jeden zu kontrollieren, sterben? Die Bedeutung eines jeden von uns ist es, Nachkommen zu zeugen und aufzuziehen und das Eigentum der Vorfahren zu verwalten. Die Aufgabe des Einzelnen besteht nicht darin, global den gesamten Planeten und 7 Milliarden Menschen zu führen und zu kontrollieren. Dies kann nicht gelingen.

⁷⁷ E-Mail-Korrespondenz mit Frau Churavá am 4. März 2020: Personalisierte Lebensmittel sind die Lebensmittel, die an die Kundenbedürfnisse angepasst wurden.

3. Eine der Auswirkungen der Globalisierung ist Interkulturalität d.h. „1. Bewusstsein, das für die kulturelle, sprachliche oder religiöse Verschiedenheit der Mitglieder einer Gesellschaft besonders sensibilisiert ist [und auf den Respekt bzw. die Akzeptanz der Verschiedenheit ausgerichtet ist]. 2. Wissenschaftszweig, der sich mit den individuellen und gesellschaftlichen Lebens- und Arbeitsbedingungen verschiedener Kulturen in der globalisierten Welt befasst.“⁷⁸ Haben Sie diese Tendenz bemerkt? Was bedeutet das für Sie?

Ich bin gebürtige Nationalistin und ich ehre das Volk, seine Kultur und Bräuche. Ich bin Nationalistin im positiven Sinne. Und ich bin gegen jede "Vergewaltigung" und respektiere deshalb die Vielfalt. Natürlich würde ich es sehr begrüßen, dass wir einander respektieren. Wie erreicht man das? Ich weiß nicht. Auf Reisen verhalte ich mich nach den örtlichen Regeln und wenn mich diese Regeln stören, reise ich in dieses Land nicht. Ich wünsche mir, dass es in jeder menschlichen Tätigkeit und in jedem Bereich funktioniert. Utopie, was?

4. Welche Auswirkungen der Globalisierung verspüren Sie in Ihrem Arbeits- und Privatleben?

Globalisierung im Arbeitsleben - ich versuche sie so weit wie möglich zu vermeiden. Ich verkaufe tschechische regionale Lebensmittel, ich verkaufe Lebensmittel direkt vom Feld. Ich verkaufe Lebensmittel, die einen klaren Ursprung und eine klare Zusammensetzung haben. Eine Rückkehr zur lokalen Wirtschaft mit möglichst geringer Verkehrsbelastung. Zur Globalisierung im Privatleben zählen alle modernen Technologien, sozialen Netzwerke, Reisen, Informationen und freier Markt.

5. Was halten Sie für den größten Beitrag der Globalisierung und was für ihren größten Nachteil?

Der größte Vorteil besteht in den Informationen, der größte Nachteil aber auch. Es wird wichtig sein, ein Gleichgewicht zu finden, das sich in Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Kultur widerspiegelt... Hoffentlich wird dies zur Evolution, nicht zur Revolution oder zum Krieg. Denken Sie, dass Menschen aus armen Ländern nicht in Wohlstand leben wollen? Sie wollen und werden versuchen, ihn zu erreichen. Der Begriff "Wirtschaftsmigrant" ist nur der Anfang.

⁷⁸ DUDENREDAKTION (o.J.): „Interkulturalität“ auf Duden online.
URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Interkulturalitaet>. [Stand: 8. September 2019].

6. Welche Rolle kann im Rahmen der Globalisierung die lokale Wirtschaft spielen?

Lokalisierung als Gegenpol zur Globalisierung. Sinnvoll ist die Produktion in kleinen Mengen ohne Zerstörung der Natur und ohne unnötige Verkehrsbelastung. Ich mag die Aussagen und Lehren von prof. Milan Zelený - er beschreibt die historische Entwicklung von vier Sektoren - von der Landwirtschaft zur Industrie, dann zum Dienstleistungssektor und der letzte Sektor, der uns ernährt, ist der Staat. Was kommt als nächstes? Der fünfte Wirtschaftssektor existiert nicht, nur eine Rückkehr zur lokalen Wirtschaft kann uns retten.

5.2 Gespräch mit Herrn Kropf

Im Fokus des Interviews steht, was ein Filialleiter im Einzelhandel (Herr Kropf) über die Globalisierung denkt. Das Interview wurde schriftlich durchgeführt, d.h. Herr Kropf hat die Fragen schriftlich bekommen und auch schriftlich beantwortet.

1. Können Sie sich bitte vorstellen?

Ich bin Harald Kropf. Ich komme aus Altenstadt in der Nähe von Weiden. Ich bin von Beruf Einzelhandelskaufmann und jetzt arbeite ich als Filialleiter in Diska Bärnau.

2. Der Terminus Globalisierung steht im Zusammenhang mit der heutigen Welt. Wie verstehen Sie diesen Terminus?

Für mich ist Globalisierung, dass durch Internet die Leute in Verbindung mit anderen sind. Durch Internet kann man austauschen und kommunizieren. Man kann mit Flugzeugen schneller die Ware transportieren. Grenzen sind immer mehr offen, z.B. Sie können in Deutschland arbeiten. Länder arbeiten mehr zusammen – EU u.a.

3. Eine der Auswirkungen der Globalisierung ist Interkulturalität d.h. „1. Bewusstsein, das für die kulturelle, sprachliche oder religiöse Verschiedenheit der Mitglieder einer Gesellschaft besonders sensibilisiert ist [und auf den Respekt bzw. die Akzeptanz der Verschiedenheit ausgerichtet ist]. 2. Wissenschaftszweig, der sich mit den individuellen und gesellschaftlichen Lebens- und Arbeitsbedingungen verschiedener Kulturen

*in der globalisierten Welt befasst.*⁷⁹ **Haben Sie diese Tendenz bemerkt? Was bedeutet das für Sie?**

Ja, eine Tendenz ist bemerkbar. Das Einkaufsverhalten von Deutschen und neuen Mitbürgern ist sehr unterschiedlich, z.B. Deutsche kaufen größere Mengen ein und dadurch nur ein bis zweimal die Woche, neue Mitbewohner aus Russland kaufen nur kleine Mengen für den täglichen Bedarf ein. Z.B. islamische Bewohner kaufen aus religiösen Gründen kein Schweinefleisch. Aus diesem Grund wurde zum Teil das Sortiment erweitert (Rindfleisch, Geflügelfleisch). Auf den Packungen wurden Bilder angebracht, damit die Personen, die nicht Deutsch können, wissen, ob es sich um Rindfleisch oder Schweinefleisch handelt. Mit überwiegend russischen Bewohnern gibt es sogar eigene Läden.

4. Welche Auswirkungen der Globalisierung verspüren Sie in Ihrem Arbeits- und Privatleben?

Die Zusammenarbeit mit Arbeitnehmern aus dem Ausland ist sehr viel einfacher geworden. Bei uns arbeiten zurzeit drei Tschechinnen und ein Flüchtling aus Eritrea machte ein Praktikum bei uns. Im Privatleben ist es kein Problem mehr mit Bekannten oder Verwandten, die im Ausland leben in Verbindung zu bleiben – durch Facebook, Skype, WhatsApp. Immer mehr Deutsche heiraten Partner aus dem Ausland.

5. Was halten Sie für den größten Beitrag der Globalisierung und was für ihren größten Nachteil?

Als den größten Vorteil der Globalisierung halte ich, dass die Menschen besser miteinander kommunizieren und über Grenzen hinweg denken. Man kann von anderen Kulturen lernen und sie vielleicht besser verstehen. Als Nachteil sehe ich, dass dadurch eigene Kulturen immer mehr vermischt werden und eigene Identität verloren geht.

6. Welche Rolle kann im Rahmen der Globalisierung die lokale Wirtschaft spielen?

Kleine lokale Unternehmen können auch auf dem Weltmarkt tätig werden. Man muss nicht in einer Großstadt ansässig sein und mit Firmen im Ausland Geschäfte zu machen. Das sorgt auch für gute Arbeitsplätze auf dem Land.

⁷⁹ DUDENREDAKTION (o.J.): „Interkulturalität“ auf Duden online.
URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Interkulturalitaet>. [Stand: 8. September 2019].

5.3 Kommentar zu den Interviews

Beide Interviews wurden schriftlich per E-Mail durchgeführt. Frau Churavá ist die Expertin, die beide Seiten des Geschäfts kennt, d.h. sie hat für große Unternehmen gearbeitet und war auch selbst unternehmerisch tätig. Herr Kropf besitzt das Fachwissen eines Filialleiters, der für ein großes Unternehmen arbeitet.

Frau Churavá fasst die Globalisierung als die Bedrohung auf, die die globalisierte Welt mit sich bringt. Sie denkt, dass es eine Gefahr für die Zukunft ist, weil die Medien von den Nachteilen der Globalisierung profitieren und weil die Körperschaften die ganze Welt erobern wollen. Herr Kropf hingegen geht nur auf die Beiträge der Globalisierung ein, d.h. er erwähnt die Kommunikation durch das Internet und den Freihandel.

Die Akkulturation (siehe Kapitel 4.1) bemerken die beiden Befragten. Frau Churavá nimmt die Vor- und Nachteile wahr. Sie sieht sich selbst als die Nationalistin, aber sie weiß, dass jeder Ort eigene Regeln hat und man diese Regeln beim Reisen einhalten muss. Herr Kropf behandelt die sozialen Auswirkungen der Globalisierung auf die Änderung des Sortiments wie die Packungen mit Bildern für jemanden, der nicht Deutsch spricht (z.B. Kennzeichnung von Schweinefleisch).

Frau Churavá bemüht sich um die Abminderung der Auswirkungen der Globalisierung im Arbeitsleben; dies bedeutet, dass sie nur lokale Lebensmittel verkauft. Herr Kropf nimmt die positiven Auswirkungen der Globalisierung wahr, wie Möglichkeiten im Ausland zu arbeiten und die Flüchtlinge zu sozialisieren. Frau Churavá und Herr Kropf betonen im Privatleben die Möglichkeiten mit jemandem durch moderne soziale Netzwerke zu kommunizieren. Andere Folgen nach Frau Churavá sind Reisemöglichkeiten, Informationsaustausch und freier Markt.

Für den größten Vor- und Nachteil zugleich hält Frau Churavá die Übertragung der Informationen, was die Medien für eigene Zwecke missbrauchen. Herr Kropf hat Angst vor dem Verlust der Identität. Für den Vorteil hält er einfachere Kommunikation und Abschaffung der Grenzen.

Frau Churavá denkt, dass die Lokalisierung der Wirtschaft als Gegenpol zur Globalisierung der Ausweg aus der problematischen Situation ist. Sie betrachtet die lokale Wirtschaft als eine günstige Möglichkeit für den Handel. Herr Kropf meint jedoch, dass für lokale Unternehmen die Globalisierung förderlich ist, weil kleine lokale Unternehmen auch auf dem Weltmarkt agieren können.

6 Lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern

Eine lokale Wirtschaft ist die Wirtschaft, die regional geprägt ist. Das Bundesland Bayern grenzt an Westböhmen und im Grenzgebiet kann man einige Merkmale betrachten, die öfter mit der Sprache zusammenhängen. Die Wanderwege im Grenzgebiet sind zweisprachig, d.h. auf Deutsch und auf Tschechisch (siehe Anlage B). Die Einzigartigkeit des Grenzgebietes bietet etliche Chancen für eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit.

Im diesem Kapitel soll veranschaulicht werden, welche Stellung in der globalisierten Welt lokale Angebote einnehmen: Wochen- und Weihnachtsmärkte (siehe Kapitel 6.1), Außengastronomie, Straßenkunst und Feste (siehe Kapitel 6.3), Traditionen u.a. Westböhmen und Bayern sind mit dem Brauereiwesen und mit der Landwirtschaft verbunden (siehe Kapitel 6.2), d.h. diese Bereiche der lokalen Wirtschaft kann man als traditionelle Wirtschaftszweige auffassen.

6.1 Wochen- und Weihnachtsmärkte

„Verkaufsveranstaltung, zu der in regelmäßigen Abständen an einem bestimmten Platz Händler und Händlerinnen zusammenkommen, um Waren des täglichen Bedarfs an [fliegenden] Ständen zu verkaufen“⁸⁰ ist eine der drei Definitionen des Begriffes Markt, der eine Polysemie aufweist. Es gibt die Märkte, die regelmäßig stattfinden, wie *Plzeňské farmářské trhy* (Pilsener Wochenmarkt), der jeden Samstag auf Náměstí Republiky (Platz der Republik) in Plzeň stattfindet. Erwähnenswert ist auch der Markt von Weiden, der jede Woche unter freiem Himmel stattfindet. Diese Märkte nennt man auch Bauernmärkte. Sie spielen eine große Rolle für die lokale Landwirtschaft, weil die Bauern direkt ihre Produkte an Kunden verkaufen.

Einen unterschiedlichen Charakter haben die Märkte, die zu speziellen Gelegenheiten wie an Weihnachten, Ostern oder an Festtagen stattfinden. Diese Märkte sind mit dem Musikprogramm verbunden, beispielsweise in Cheb (siehe Anlage C). Einige Märkte besitzen eine lange Tradition, z.B. über den Christkindlesmarkt in Nürnberg gibt es erste

⁸⁰ DUDENREDAKTION (o.J.): „Markt“ auf Duden online.
URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Markt#bedeutungen> [Stand: 15. März 2020].

schriftliche Belege aus der ersten Hälfte des 17. Jahrhunderts.⁸¹ Die Märkte im Grenzgebiet (Deutschland – Tschechien) haben zweisprachige Hinweistafel, die zur Verbesserung der Orientierung auf dem Markt dienen (siehe Anlage D). Solche Märkte nutzt man als einen Vertriebsweg für direkten Verkauf nicht nur von den landwirtschaftlichen, sondern auch von handwerklichen Produkten. Manchmal zeigen Handwerker ihre Fertigkeiten und damit bringen sie ihren Beruf den Menschen näher.

6.2 Landwirtschaft und Brauereiwesen

Die Definition der *Landwirtschaft* lautet: „wirtschaftliche Nutzung des Bodens zur Gewinnung pflanzlicher und/oder tierischer Erzeugnisse (...)“⁸², d.h. die Landwirtschaft ist ein Wirtschaftszweig, der auf die Herstellung von tierischen oder pflanzlichen Produkten spezialisiert wird.

Sowohl in Westböhmen als auch in Bayern baut man Raps, Mais, Kartoffeln und Getreide an. Bayern ist auch auf die Hopfenproduktion orientiert. Typisch für Westböhmen sind Weiden mit Rindern. In Bayern werden Rinder in Viehställen gezüchtet. Mit Rindern hängt die Fleischproduktion zusammen. In Deutschland sind Würste eine traditionelle Spezialität; in jedem Teil Bayerns kann man eine andere Wurstsorte finden, z.B. für Hof ist typisch die Hofer Rindfleischwurst (siehe Anlage E). Ein neuer Trend, der über 10 Jahre dauert, sind schnell wachsende Bäume wie japanische Pappel, die meistens in den Heizkraftwerken benutzt werden; es bringt mit sich ökologische Chancen wie Erhaltung der Biodiversität, Verringerung der Umweltverschmutzung und Ersatz fossiler Brennstoffe.

Es wird gesagt, dass Tschechen eine Nation von Bierliebhabern sind. Tschechen lieben es Bier zu trinken und auch Bier zu brauen. Die meistbekannte Brauerei nicht nur in Westböhmen, sondern auch tschechienweit ist die Brauerei Plzeňský Prazdroj (Pilsner Urquell Brauerei). In Plzeň gibt es Pivovarské muzeum v Plzni (Brauereimuseum in Plzeň), zu dem auch Führungen durch unterirdische Gänge und historische Keller gehören (siehe Anlage F).

⁸¹ 1933: *Rückkehr auf den Hauptmarkt*. URL: <https://www.christkindlesmarkt.de/der-nurnberger-christkindlesmarkt-im-wandel-der-zeit-1.302429> [Stand: 27. März 2020].

⁸² Digel (1992): 241

Sowohl in Westböhmen als auch in Bayern gibt es viele Brauereien. In Bayern befinden sich viele regionale Brauereien; in Westböhmen existieren regionale Brauereien auch. Wenn man ganz Tschechien betrachtet, könnte man sogar von einem Boom reden: *„Na počet obyvatel připadá v Německu jeden pivovar na 50 tisíc obyvatel, v Česku na 20 tisíc obyvatel.“*⁸³ Eine der Brauereien, die regional geprägt ist, befindet sich in Neumarkt. Neumarkter Lammsbräu ist eine Bio-Brauerei, die nicht nur Bier, sondern auch Bio-Limonaden und Bio-Wasser produziert. In dieser Brauerei werden auch Führungen organisiert, bei denen man technologische Prozesse, Ausstattung, Geschichte u.a. sehen kann (siehe Anlage G).

6.3 Außergastronomie, Straßenkunst und Feste

Wenn man auf der Straße kocht und isst, spricht man über die Außergastronomie. Diese Gastronomie gehört nicht zum Fastfood, weil die Außergastronomie als Kochkunst gilt. Ein typisches Beispiel ist DEPO Street Food Market (DEPO Straßenessen Markt), der dreimal pro Jahr in Plzeň stattfindet. Es ist eines der wichtigsten außergastronomischen Ereignisse in der Tschechischen Republik, wo nicht nur tschechische, sondern auch internationale Spezialitäten zubereitet werden. Die Außergastronomie erscheint auch als Bestandteil der Märkte und Feste (siehe Anlage H).

Eine internationale Benennung der Straßenkunst ist Busking. Es bedeutet, dass ein Künstler seine Kunst vorzeigt, z.B. dass ein Maler ein Bild malt, eine Sängerin singt und Amateure das Theater spielen. Für die Künstler ist es eine Chance zu reisen, neue Kulturen kennen zu lernen, auf sich aufmerksam zu machen, Geld zu verdienen u.a. Die Popularität der Straßenkunstfestivals wächst. Die häufig besuchten Feste sind z.B. StrassenKunstFestival StraKuFe in Garmisch-Partenkirchen und Pilsen Busking Fest in Plzeň (Pilsener Straßenkunstfestival) (siehe Anlage I).

Wie Dozent Winfried Baumann sagt, Tschechen seien Musiker und Deutsche seien Festspieler.⁸⁴ Eine der zwei Definitionen des Festes von Duden lautet: *„[größere]*

⁸³ Novák, František (2019): *PIVNÍ RÁJ: NĚMCI OBDIVNĚ SLEDUJÍ BOOM PIVOVARŮ V ČESKU*. URL: <https://www.euro.cz/byznys/nemci-zavidi-cesku-pocet-pivovaru-na-hlavu-cr-nemecko-spolehlive-porazi-1435015> [Stand: 5. April 2020]. *„Auf die Einwohnerzahl kommt in Deutschland eine Brauerei pro 50.000 Einwohner, in der Tschechischen Republik kommt eine Brauerei pro 20.000 Einwohner.“* Aus dem Tschechischen ins Deutsche übersetzte Autorin der Bachelorarbeit.

⁸⁴ Vortrag KGS/KRJN Kulturelle und sprachliche Realien am 14.10.2019

*gesellschaftliche Veranstaltung [in glanzvollem Rahmen].*⁸⁵ Am häufigsten finden Feste im Zusammenhang mit einem historischen Ereignis, einer Legende oder einem Mythos statt. Das Mittelalterfest Historisches Marktspectaculum in Bärnau ist eines der Beispiele, wo der Geist der Vergangenheit auf die Zuschauer sprichwörtlich atmet (siehe Anlage J). Für die Deutschen gilt als eines der wichtigsten Feste in Deutschland der Drachenstich (siehe Anlage K). Der Drachenstich ist das älteste Volksschauspiel in Deutschland, das mit dem Festival in Furth im Wald in Verbindung steht.⁸⁶ Weitere Festspielorte in Bayern gibt es z.B. in Regensburg, Bayreuth, Dachau, Würzburg und Amberg. Die Feierlichkeiten sind nicht nur eine deutsche Domäne, sondern in einigen Städten finden die Feste auch in der Tschechischen Republik statt, z.B. in Plzeň, Tachov und Domažlice.

Alles ist dabei verbunden – Außengastronomie, Straßenkunst, Feste und Märkte; wo kulturelle Veranstaltungen unter freiem Himmel stattfinden, gibt es die Möglichkeiten für Außengastronomie, Straßenkunst, Märkte und Handwerk. Kultur und kulturelle Veranstaltungen können wir als nationales Erbe betrachten; Kultur geht Hand in Hand mit allen Aspekten des Lebens. Einerseits lernt man durch Kultur, erlangt man das Bewusstsein für Bräuche und Traditionen und sieht man die Geschichte aus anderen Perspektiven, andererseits hat man die Möglichkeit sich entspannen oder neue grenzübergreifende Beziehungen aufbauen.

⁸⁵ DUDENREDAKTION (o.J.): „Fest“ auf Duden online.
URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Fest#bedeutungen>. [Stand: 5. April 2020].

⁸⁶ Vortrag KGS/KRJN Kulturelle und sprachliche Realien am 14.10.2019

Zusammenfassung

Diese Bachelorarbeit hat sich ausführlich mit dem Thema Globalisierung beschäftigt, um den Zusammenhang zwischen lokaler Wirtschaft in Westböhmen und in Bayern zu prüfen. Das gesetzte Ziel der Bachelorarbeit hat die Autorin in zwei Teile eingeteilt. In dem theoretischen Teil gibt es allgemeine Informationen über die Globalisierung, die Definition, ihre Dimensionen, Beiträge und Nachteile sowie internationale Institutionen, die der Globalisierung angehören. Der praktische Teil enthält zwei Gespräche mit den Experten, die im Bereich der lokalen Wirtschaft arbeiten und zum Thema ihre praktischen Erkenntnisse äußern, und zudem werden Herausforderungen und Chancen für eine lokale Wirtschaft mit der Ausrichtung auf Westböhmen und Bayern aufgegriffen.

Die aussagekräftigsten Teile der Bachelorarbeit könnte die Autorin nach der Behandlung der Theorie und nach der Durchführung der Experteninterviews wie folgt zusammenfassen:

- Globalisierung ist ein Prozess, der die lokalen und globalen Märkte miteinander verbindet und nicht nur die Wirtschaft, sondern auch alle Aspekte des Lebens beeinflusst.
- Zu Dimensionen der Globalisierung gehören sowohl kulturelle, soziale, politische, ethische, rechtliche, naturwissenschaftliche, ökologische und ökonomische Aspekte als auch Aspekte der internationalen Kommunikation.
- Internationale Institutionen vereinfachen die Handelspolitik. Die OECD ist die Organisation, wo die Mitgliedstaaten im Rahmen der internationalen Wirtschaft und Politik zusammenarbeiten. Die WTO unterstützt den Handel ohne Diskriminierung. Die Weltbank kooperiert mit dem IWF, der die Wechselkurse beeinflusst.
- Konkrete Beiträge und Nachteile der Globalisierung machen sich in politischen, ökonomischen, ökologischen, politischen und sozialen Bereichen bemerkbar, d.h. in allen Aspekten der menschlichen Tätigkeit.
- Nach Ansicht von Experten kann man positiven Auswirkungen der Globalisierung Reisemöglichkeiten, Informationsaustausch, freien Markt, Berufschancen im Ausland und Kommunikation durch moderne Netzwerke zuordnen.
- Das Hauptmerkmal der Konsumpsychologie ist der auf den Verbraucher fokussierte Markt.

- Zur lokalen Wirtschaft gehören Märkte, Landwirtschaft, Brauereiwesen, Außengastronomie, Straßenkunst, Feste, Handwerk und andere regional geprägte Geschäftstätigkeiten.

Globalisierung ist ein sehr breites Thema, und deshalb gibt es viele Bereiche, die gründlicher behandelt werden könnten. Die Autorin ist der Meinung, dass manche Blickwinkel, die mit der Globalisierung zusammenhängen, vertieft werden könnten, z.B. einzelne Dimensionen der Globalisierung. Lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern umfasst nicht nur die Themen, die in der Bachelorarbeit stehen, sondern auch verschiedene Aspekte des Lebens, und darum könnte dieser Bereich auch vertieft werden. Für die lokale Wirtschaft von wesentlicher Bedeutung ist auch das Handwerk, über das eine separate Arbeit geschrieben werden könnte; aber es war nicht das Ziel dieser Bachelorarbeit.

Die Fassung der Gespräche wurde schriftlich aufgenommen, allerdings hatte die Verwendung von dieser Durchführung eine negative Auswirkung auf die Unmöglichkeit ergänzende Fragen zu stellen. Die Autorin hat sich weniger mit umstrittenen Themen beschäftigt. Internationale Organisationen haben klare Ziele – ist es wirklich so? Werden die Ziele erreicht? Ist Fairtrade fair? Funktioniert alles so, wie es sollte, oder wird viel „leeres Stroh gedroschen“?

Diese Bachelorarbeit stellt auf Grund des Recherchierens die gründlichen Kenntnisse über die Globalisierung, über ihre Herausforderungen und Chancen dar. Die Autorin hat sich viele Fragen gestellt. Was sind die größten Herausforderungen und Chancen? Welche Themen gehören noch dazu? Welche Rolle spielt die lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern? Die Basis für den Teil über die lokale Wirtschaft mit der Ausrichtung auf Westböhmen und Bayern bilden erworbene Erfahrungen der Autorin und persönliche Meinung der Experten.

Bei der Auseinandersetzung mit dem Thema hat die Autorin ihre Kenntnisse vom Studium vertieft und dies hat sie in allen Lebensbereichen bereichert. Globalisierung ist sowohl die Herausforderung als auch die Chance; einerseits ermöglicht sie die Verbindung der Märkte, Arbeits-, Studien- und Reisemöglichkeiten, andererseits bringt sie globale Erwärmung, Wasserknappheit und Informationsflut. Lokale Wirtschaft ist weiterhin ein untrennbarer Bestandteil der Globalisierung; oft fasst man lokale Wirtschaft als einen traditionellen Weg zur Ideenfindung und Prosperität auf.

Resumé

Bakalářská práce je zaměřená na globalizaci, výzvy a příležitosti pro lokální ekonomiku v západních Čechách a Bavorsku. Cílem bakalářské práce bylo shrnutí důležitých informací o globalizaci, stejně tak jako identifikace možností místního rozvoje se zaměřením na západní Čechy a Bavorsko. Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou. V první části bakalářské práce jsou shrnuty obecné poznatky o globalizaci, mezinárodních institucích, přínosech a nevýhodách globalizace. Praktická část se zabývá lokální ekonomikou v západních Čechách a Bavorsku; obsahuje dva rozhovory s experty lokální ekonomiky. Autorka tyto rozhovory komentuje a následně ilustruje roli lokálního hospodářství na konkrétních příkladech trhů, zemědělských aktivit, pivovarnictví, slavností, pouličního umění a pouliční gastronomie. Přílohová část obsahuje příslušnou fotodokumentaci, která vychází z autorčina archivu.

Résumé

The bachelor thesis is focused on globalization, challenges and opportunities for a local economy in West Bohemia and Bavaria. The aim of the bachelor thesis was a summary of important information about globalization as well as identification of opportunities for local development concentrated on West Bohemia and Bavaria. The work is divided into two parts – theoretical and practical. The first part of the bachelor thesis summarizes general facts referring to globalization, international organisations, advantages and disadvantages of globalization. The practical part pays attention to the local economy in West Bohemia and Bavaria; includes two interviews with experts on the local economy. The author comments on these interviews and subsequently illustrates the role of the local economy on specific examples of markets, agricultural activities, brewing, festivities, street art and street gastronomy. The annexes include relevant photo documentation, which is based on the author's archive.

Literaturverzeichnis

- [EK] (2016): *Europäische Kommission. Die Europäische Union erklärt: Handel*, Februar 2016, 10.
- [EK] (2016): *Europäische Kommission. Die Europäische Union erklärt: Handel*, Februar 2016, 4-5.
- Andersen, Uwe (2004): Weltbank(gruppe) – In: Gerster, Andreas (Hg.): *Wirtschaft und Politik im Zeitalter der Globalisierung*. Bamberg: C. C. Buchners Verlag, 253.
- Beck, Ulrich (2007): *Co je to globalizace? Omyly a odpovědi*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury.
- Buscher, Herbert et al. (2007): *Die Wirtschaft*. Mannheim: Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG.
- Crowther, David/Aras, Güler (2008): *Corporate Social Responsibility*. London: bookboon.com [E-Book].
- Digel, Werner (Hg.) (1992): *Schülerduden Die Wirtschaft*. Mannheim: Duden-Verlag.
- Gerster, Andreas (Hg.) (2006): *Wirtschaft und Politik im Zeitalter der Globalisierung*. Bamberg: C. C. Buchners Verlag.
- Hofstede, Geert/Hofstede, Gert Jan (2006): *Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG.
- Jenner, Gero (1999): *Die arbeitslose Gesellschaft. Gefährdet Globalisierung den Wohlstand?* Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag GmbH.
- Mühlbradt, Frank W. (2004): Daten-Fakten-Zusammenhänge In: Gerster, Andreas (Hg.): *Wirtschaft und Politik im Zeitalter der Globalisierung*. Bamberg: C. C. Buchners Verlag, 252.
- Rau, Johannes (2002): Chance, nicht Schicksal – die Globalisierung politisch gestalten. – In: Gerster, Andreas (Hg.): *Wirtschaft und Politik im Zeitalter der Globalisierung*. Bamberg: C. C. Buchners Verlag, 196-197.
- Waisová, Šárka (Hg.) (2005): *Ve stínu modernity. Perspektivy a problémy rozvoje*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk.
- Wiswede, Günter (1995): *Einführung in die Wirtschaftspsychologie*. München: Ernst Reinhardt Verlag GmbH & Co.

Internetquellen

1933: *Rückkehr auf den Hauptmarkt*. URL: <https://www.christkindlesmarkt.de/der-nurnberger-christkindlesmarkt-im-wandel-der-zeit-1.302429> [Stand: 27. März 2020].

70 Jahre Allgemeine Erklärung der Menschenrechte.

URL: <https://www.bpb.de/politik/hintergrund-aktuell/282210/menschenrechte> [Stand: 12. Februar 2020].

About the UN Global Compact Frequently Asked Questions.

URL: <https://www.unglobalcompact.org/about/faq> [Stand: 7. Februar 2020].

Brasseur, Guy/ Latif, Mojib/ Fischer-Bruns, Irene (o.J.): *Globale Erwärmung und Klimavariabilität*. URL: <https://www.eskp.de/klimawandel/globale-erwaermung-und-klimavariabilitaet-935638/> [Stand: 27. Februar 2020].

Corporate Social Responsibility & Responsible Business Conduct.

URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_de [Stand: 7. Februar 2020].

Dierig, Carsten (2016): *Tech-Trends beim Einkauf*.

URL: https://www.welt.de/print/die_welt/wirtschaft/article152666554/Tech-Trends-beim-Einkauf.html [Stand: 10. März 2020].

Dimensionen der Globalisierung. URL: <https://www.globalisierung-fakten.de/globalisierung-informationen/dimensionen-der-globalisierung/> [Stand: 24. November 2019].

DUDENREDAKTION (o.J.): „Akkulturation“ auf Duden online.

URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Akkulturation>. [Stand: 13. Februar 2020].

DUDENREDAKTION (o.J.): „Fest“ auf Duden online.

URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Fest#bedeutungen>. [Stand: 5. April 2020].

DUDENREDAKTION (o.J.): „Institution“ auf Duden online.

URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Institution>. [Stand: 30. Dezember 2019].

DUDENREDAKTION (o.J.): „Interkulturalität“ auf Duden online.

URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Interkulturalitaet>. [Stand: 8. September 2019].

DUDENREDAKTION (o.J.): „Markt“ auf Duden online.

URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Markt#bedeutungen> [Stand: 15. März 2020].

DUDENREDAKTION (o.J.): „Wettbewerbsfähigkeit“ auf Duden online.

URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Wettbewerbsfaehigkeit>

[Stand: 7. Dezember 2019].

FAIRTRADE INTERNATIONAL. URL: <https://www.fairtrade.net/about/fairtrade-international>
[Stand: 9. Januar 2020].

FAIRTRADE-STANDARDS DIE SPIELREGELN DES FAIREN HANDELS.

URL: <https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-standards.html>

[Stand: 3. Februar 2020].

Feess, Eberhard (2018): *Ressourcenökonomik*.

URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/ressourcenoeconomik-42012/version-265367> [Stand: 27. Februar 2020].

Gemeinsame Zentren. URL: <https://www.zoll.de/DE/Der->

Zoll/Aufgaben/International/Gemeinsame-Zentren/gemeinsame-zentren_node.html

[Stand: 24. November 2019].

Globale Ethik. URL: <https://globaleethik.wordpress.com/globale-ethik/>

[Stand: 24. November 2019].

Globalisierung und internationale politische Zusammenarbeit.

URL: <http://www.demokratiezentrum.org/themen/citizenship-konzepte/herausforderungen-an-staatsbuergerschaft/globalisierung.html> [Stand: 24. November 2019].

GREENPEACE STELLT SICH VOR. URL: [https://www.greenpeace.de/ueber-](https://www.greenpeace.de/ueber-uns/greenpeace-stellt-sich-vor)

uns/greenpeace-stellt-sich-vor [Stand: 12. Februar 2020].

Haas, Hans-Dieter/ Neumair, Simon-Martin (2018): *Lokalisierung*.

URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lokalisierung-53679/version-276750>

[Stand: 15. März 2020].

Hintergrund: Das Schengener Abkommen.

URL: <https://www.diepresse.com/675259/hintergrund-das-schengener-abkommen>

[Stand: 12. Februar 2020].

Kessler, Ulrich (2019): *Franchise-Definition im Franchise-Glossar Was ist Franchise?*

URL: <https://www.franchiseportal.de/wissen-fuer-gruender/glossar/franchise-definition-a-4751.html> [Stand: 6. Dezember 2019].

Meinert, Sascha/Stollt, Michael (2010): *Ökonomie der Globalisierung*.

URL: <http://www.bpb.de/veranstaltungen/netzwerke/teamglobal/67281/oekonomie>

[Stand: 24. November 2019].

Meinert, Sascha/Stollt, Michael (2011): *Ökologie der Globalisierung*.

URL: <http://www.bpb.de/veranstaltungen/netzwerke/teamglobal/67332/oekologie>

[Stand: 24. November 2019].

Möglichkeiten für Privatpersonen. URL: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/overview_de [Stand: 12. Februar 2020].

Novák, František (2019): *PIVNÍ RÁJ: NĚMCI OBDIVNĚ SLEDUJÍ BOOM PIVOVARŮ V ČESKU.* URL: <https://www.euro.cz/byznys/nemci-zavidi-cesku-pocet-pivovaru-na-hlavu-cr-nemecko-spolehlive-porazi-1435015> [Stand: 5. April 2020].

Panický nákup i o hmotnosti 600 kilo. Košík.cz proto omezuje objednávky.
URL: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/kosik-tesco-rohlik-e-shop-nakup-potraviny-panika-koronavirus-objednavka.A200228_113626_ekonomika_rapc [Stand: 13. März 2020].

Soziale Globalisierung. URL: <https://www.globalisierung-fakten.de/globalisierung-informationen/soziale-globalisierung/> [Stand: 24. November 2019].

Together, we help shape #BetterLives. URL: <http://www.oecd.org/about/impact/> [Stand: 2. Januar 2020].

Vorteile der wirtschaftlichen Globalisierung in Europa: Fakten.
URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/de/headlines/economy/20190603STO53520/vorteile-der-wirtschaftlichen-globalisierung-in-europa-fakten> [Stand: 12. Februar 2020].

Was ist Erasmus+? URL: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_de [Stand: 12. Februar 2020].

WHAT IS FAIRTRADE? URL: <https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade> [Stand: 9. Januar 2020].

What we stand for.
URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm [Stand: 8. Januar 2020].

Where: Global reach. URL: <http://www.oecd.org/about/members-and-partners/> [Stand: 2. Januar 2020].

Wrede, Insa (2018): *Online-Handel: Internet verschmilzt mit echter Welt.*
URL: <https://www.dw.com/de/online-handel-internet-verschmilzt-mit-echter-welt/a-46169067> [Stand: 10. März 2020].

Anlagenverzeichnis

Anlage A: Gespräch mit Frau Churavá

1. Mohla byste se, prosím, představit?

Jmenuji se Iveta Churavá, jsem majitelka 4 provozoven s farmářskými potravinami v Plzni. Tři klasické pultové obchody a jedno malé bistro v centru Plzně. Podnikám šestým rokem, před tím jsem pracovala 20 let ve společnosti BEST a.s., což je největší výrobce betonových stavebních prvků v ČR, z toho 12 let jako generální ředitelka. Soukromě podnikat jsem se rozhodla téměř v 50 letech s cílem dělat smysluplnou práci a prodávat lidem regionální, čerstvé, kvalitní a personifikované potraviny.

2. Termín globalizace je spojen s dnešním světem. Jak rozumíte tomuto pojmu?

Globalizace je něco velkého a funkčního? Ne, není. Globální informace proudí a zahlcují nás. Víme o katastrofách, víme o teroristických útocích, víme o nemocích a pandemiích, víme o válečných konfliktech, víme o globální ekonomice, víme o výzkumu a vědě. Globální firmy chtějí ovládat veškeré trhy na této planetě, ale až se tak stane, jaké trhy budou ovládat dál? Trhy jiné planety? A nezahynou při této touze ovládat vše a všechny? Smyslem života každého z nás je plodit a vychovávat potomstvo a spravovat majetek předků. Ne globálně řídit a ovládat celou planetu a 7 miliard lidí. To nemůže dopadnout.

3. Jedním z dopadů globalizace je interkulturalismus, tzn.: „1. *Uvědomělost, která je zvláště citlivá na kulturní, jazykovou nebo náboženskou rozmanitost členů společnosti [a je zaměřena na respektování, nebo přijetí rozmanitosti]. 2. Vědecké odvětví, které se zabývá jednotlivými a společenskými životními a pracovními podmínkami různých kultur v globalizovaném světě.*“⁸⁷ Zaznamenala jste tuto tendenci? Co pro Vás znamená?

Jsem zrozením nacionalista, ctím národ, jeho kulturu a zvyky. Nacionalista v kladném slova smyslu. A jsem proti jakémukoli „znásilňování“ a tudíž respektuji rozmanitost. Samozřejmě bych velmi uvítala, abychom se respektovali vzájemně. Jak toho dosáhnout? Nevím. Na cestách

⁸⁷ DUDENREDAKTION (o.J.): „Interkulturalität“ auf Duden online.
URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Interkulturalitaet>. [Stand: 8. September 2019]. Aus dem Deutschen ins Tschechische übersetzte Autorin der Bachelorarbeit.

se chovám podle místních pravidel a pokud mi vadí, nejedu tam. To bych si přála, aby fungovalo v jakékoli lidské činnosti a oblasti. Utopie, co?

4. Jaké dopady globalizace pocít'ujete v pracovním a osobním životě?

Globalizace v pracovním životě – snažím se jí co nejvíce vyhnout. Prodávám české regionální potraviny, prodávám potraviny rovnou z pole. Prodávám potraviny, které mají jasný původ a jasné složení. Návrat k lokální ekonomice s co nejmenší dopravní zátěží.

Globalizace v osobním životě – všechny moderní technologie, sociální sítě, cestování, informace a volný trh.

5. Jaký je podle vás největší přínos globalizace a jaká je její největší nevýhoda?

Největší přínos je v informacích a největší nevýhoda je také v informacích. Bude důležité najít rovnováhu, která se promítne do ekonomiky, politiky, vědy, kultury... Snad se toto stane evolucí, ne revolucí či válkou. Myslíte si, že lidé z chudých států nechtějí žít v blahobytu? Chtějí a budou se snažit jej dosáhnout. Pojem „ekonomický migrant“ je jen začátek.

6. Jakou roli může mít lokální ekonomika v rámci globalizace?

Deglobalizaci. Výroba v malých výrobních dávkách bez ničení přírody a zbytečné dopravní zátěže. Mám ráda výroky a učení prof. Milana Zeleného – popisuje historickou cestu přechodů mezi 4 sektory - od zemědělství k průmyslu, pak služby a poslední sektor, který nás živí je stát. A co dál? Pátý ekonomický sektor neexistuje, zachránit nás může pouze návrat k lokální ekonomice.

Anlage B: Wanderwege im Grenzgebiet

CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST ČESKÝ LES

Bývalá Stoupa – Alt-Pocher

AOPK Praha, Správa CHKO Český les, náměstí Republiky, 348 06 Přimda, tel.: +420 374 796 243, www.ceskyles.nature.cz



Map labels: Tachov, Rozvadov, Přimda, Bláh nad Raubitzou, Poběžovice, Domáňice, Česká Kubice, 1042 m.

Fenomen nivních luk

Nejhojnějším typem vlhkých nivních luk jsou pcháčové louky, které druhotně vznikly na místech původních olšových porostů. Charakteristickými druhy pcháčových luk jsou **pcháč bahenní** (*Cirsium palustre*), **pcháč zelený** (*Cirsium oleraceum*), **děhel lesní** (*Angelica sylvestris*), **blatouch bahenní** (*Caltha palustris*), **ostřice trsnatá** (*Carex cespitosa*) a **skřipina lesní** (*Scirpus sylvaticus*). Tyto louky byly v minulosti pravidelně obhospodařovány. Z důvodu nedostupnosti vlhkých luk pro těžké stroje, byla většina nivních luk po druhé světové válce zalesněna, odvodněna a přeměněna na sušší typy luk nebo ponechána ladem. Absence pravidelného obhospodařování vede k postupnému zarůstání druhově často bohatých pcháčových luk a jejich přeměně ve vysokostébelná tužebníková lada s dominantním **tužebníkem jilmovým** (*Filipendula ulmaria*). Lada pokud nejsou alespoň občasně sečena, zarůstají dále bochánky křovitých vrb, zejména **vrbou ušatou** (*Salix aurita*) nebo **vrbou šedou** (*S. cinerea*) nebo vznikají zejména podél potoků rozsáhlé porosty **chrastice rákosovité** (*Phalaris arundinacea*).

Na druhou stranu zarůstající pcháčové louky poskytují útočiště řadě živočišných druhů, kterým nevyhovují okolní souvislé lesní porosty nebo intenzivně obhospodařované louky. Ze zajímavějších druhů lze uvést nápadně zbarveného **bramborníčka hnědého** (*Saxicola rubetra*) nebo **cvrčilku zelenou** (*Locustella naevia*), která se ozývá charakteristickým vytrvalým monotónním cvrčivým zvukem. Otevřené plochy vyhledává **línduška luční** (*Anthus pratensis*). Neobhospodařované vlhké louky obývá i **chrástel polní** (*Crex crex*) nebo **křepelka obecná** (*Coturnix coturnix*). Charakteristickým druhem vlhkých luk vyšších poloh je **zmije obecná** (*Vipera berus*).

Das Phänomen der Flurwiesen

Die häufigste Art der Flurwiesen sind Distelwiesen, die sekundär anstelle ursprünglicher Erlenbestände entstanden. Zu den charakteristischen Sorten der Distelwiesen gehören die Sumpf-Kratzdistel (*Cirsium palustre*), Kohl-Kratzdistel (*Cirsium oleraceum*), Wald-Engelwurz (*Angelica sylvestris*), Sumpfdotterblume (*Caltha palustris*), Rasen-Segge (*Carex cespitosa*) und Wald-Simse (*Scirpus sylvaticus*). Solche Wiesen wurden in der Vergangenheit regelmäßig bewirtschaftet. Aus Gründen der Unzugänglichkeit feuchter Wiesen für schwere Fahrzeuge wurden die meisten Flurwiesen nach dem Zweiten Weltkrieg beforstet, entwässert und in trockenere Wiesentypen umgewandelt oder brach liegen gelassen. Die mangelnde regelmäßige Bewirtschaftung führt zum schrittweisen Wachstum oft artenreicher Distelwiesen und deren Umwandlung in hochalmige spierstaudenartige Heiden mit dominierender Echter Mädesüß (*Filipendula ulmaria*). Werden die Heiden noch nicht mal gelegentlich gemäht, verwachsen weiter die Äste der Buschweiden, besonders die der Ohr-Weide (*Salix aurita*) oder der Grau-Weide (*S. cinerea*) oder entstehen, hauptsächlich entlang der Bäche, weitreichende Bestände des Rohr-Glanzgrasses (*Phalaris arundinacea*).

Andererseits bieten die verwachsenen Distelwiesen Zuflucht einer Reihe an Lebewesen, denen die umliegenden zusammenhängenden Waldbestände oder die intensiv bewirtschafteten Wiesen nicht zusagen. Von den interessanteren Sorten könnte man das auffällig gefärbte Braunkehlechen (*Saxicola rubetra*) oder den Feldschwirl (*Locustella naevia*) nennen, die offenen Flächen sucht sich der Wiesenspiopier. Nicht bewirtschaftete feuchte Wiesen bewohnt sogar der Wachtelkönig, auch Wiesental genannt (*Crex crex*) oder die Europäische Wachtel (*Coturnix coturnix*). Zur typischen Artensorte der feuchten Wiesen in höheren Lagen gehört die Kreuzotter (*Vipera berus*).




Bramborníček hnědý
(*Saxicola rubetra*)



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage C: Chebské vánoční trhy 2019 (Egers Weihnachtsmarkt 2019)
Musikprogramm: Kamil Střihavka



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage D: Chebské vánoční trhy 2019 (Egers Weihnachtsmarkt 2019)
Zweisprachige Hinweistafel



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage E: Flugblatt der Hofer Rindfleischwurst

Feinwürzig und mit leichter Pfeffernote - so muss sie schmecken.



Die Hofer Rindfleischwurst isst man am besten zu einer zünftigen Brotzeit mit fränkischem Holzofenbrot, Zwiebeln und Radieschen sowie natürlich einem fassfrischen Bier.

Hier ist die Rindfleischwurst erhältlich

Die Hofer Rindfleischwurst zeichnet sich durch einen sortentypischen, fein würzigen Eigengeschmack aus, der mit einer leichten Pfeffernote betont ist.

Die über Buchenholz kalt geräucherte Wurst hat eine über 50-jährige Tradition und ist weit über die Grenzen Hof hinaus bekannt. Wegen seines äußerst fettarmen Ausgangsmaterials war und ist die Hofer Rindfleischwurst ein besonderes gut bekömmliches Produkt, das sogar von Ärzten für den Verzehr empfohlen wurde.

Wegen ihres feinen Geschmacks und ihrer guten Bekömmlichkeit wurde die Rindfleischwurst schnell beliebt. Daher wurde sie bald auch von anderen Metzgern in Stadt und Land Hof hergestellt. Heute zählt die Hofer Rindfleischwurst zu einer der beliebtesten Wurstsorten in der großen Produktpalette der Hofer Metzgereien.

Die Hofer Rindfleischwurst wurde 2009 in das europäische Register regionaltypischer Spezialitäten aufgenommen. Damit darf künftig nur eine in der Stadt oder dem Landkreis Hof hergestellte streichfähige Rohwurst aus magerem Rindfleisch so bezeichnet werden.

Mit Gold prämiert und überall in und um Hof erhältlich.



Die Rindfleischwurst bekommt man rauchfrisch bei diesen Metzgern (auch Versand):

Metzgerei Herpich Leopoldstr. 1 95030 Hof Tel. 09281/6601 www.herpich.de	Metzgerei Höra Schützenstr. 10 95111 Rehau Tel. 09283/1279 www.metzgerei-hoera.de
Metzgerei Max Quetschenweg 32 95030 Hof Tel. 09281/70900 www.max-wurst.de	Metzgerei Luckner Hofer Str. 24 95145 Oberkotzau Tel. 09286/291 www.metzgerei-luckner.de
Metzgerei Preußner Dr.-Enders-Str 1 95030 Hof Tel. 09281/70980 www.metzgerei-preussner.de	Ollis Wurschtlädla Schulstr. 24 95145 Oberkotzau Tel. 09286/9650700 www.ollis-wurschtlaedla.de
Metzgerei Spring Johann-Weiß-Straße 17 95028 Hof Tel. 09281/40210	Metzgerei Strobel Dörnthal 71 95152 Selbitz Tel. 09280/5383 www.metzgerei-strobel.de
Landmetzgerei Diezel Siemesweg 5a 95138 Bad Steben - Carlsgrün Tel. 09288/924539 www.landmetzgerei-diezel.de	Trogener Landmetzgerei Hauptstr. 14 95183 Trogen Tel. 09281/43132
Metzgerei Groß Hauptstraße 68 95131 Schwarzenbach/W. Tel. 09289/320	... sowie bei allen anderen Metzgern in der Stadt und dem Landkreis Hof.

(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage F: Plzeňský Prazdroj (Pilsner Urquell Brauerei),
Pivovarské muzeum v Plzni (Brauereimuseum in Plzeň)

●●●●●●●● DUNAJ-VLTAVA-MAGAZÍN

 *Bier verbindet* 

Besichtigung der Pilsner Urquell Brauerei

Hier hat der niederbayerische Braumeister Josef Groll vor mehr als 175 Jahren den ersten Sud untergäriges Pilsner Urquell Bier gebraut. Dieses Bier ist bis heute die die Urquelle für über zwei Drittel aller weltweit hergestellten Biere, die die Bezeichnung Pils, Pilsner oder Pilsener tragen.

Bei dem Rundgang wird einer der modernsten Abfüllbetriebe besichtigt, in der Rohstoff-Ausstellung können Sie die Zutaten, aus denen das berühmte Pilsner Urquell gebraut wird, sehen, riechen und sogar schmecken. Und natürlich werfen Sie auch einen Blick in das Herz der Brauerei, das historische und das moderne Sudhaus. In der besonderen Atmosphäre der alten Brauereikeller erwartet Sie dann eine Kostprobe des ungefilterten und nicht pasteurisierten Pilsner Urquell Bieres vom Lagerfass aus Eichenholz. In den Genuss dieses einzigartigen Bieres kommen Sie nur bei dieser Brauereiführung oder, im Rahmen der Erlebnisprogramme, beim Aufenthalt im Schalander.

Die Termine der Führungen finden Sie auf www.prazdrojvisit.cz. Für Gruppen ab 15 Personen ist der Besichtigungstermin vorab zu reservieren.



Besucherterrasse Gambrinus-Brauerei

Die Gambrinus-Brauerei bietet jetzt auch Führungen in deutscher Sprache für Gruppen ab 15 Personen nach Terminvereinbarung an. Sie erhalten Einblick in die Geschichte der Brauerei und das spezielle Herstellungsverfahren. Im Kleinen Zapfkurs lernt man das richtige Einschenken, das ein wichtiger Bestandteil der Bierkultur ist. Höhepunkt der Führung ist die ausgiebige Verkostung unserer Gambrinus-Biere. Nur hier dürfen Sie auch das noch reife Bier probieren, das sonst nur unsere Brauer kosten können.

KONTAKT Besucherzentrum Pilsner Urquell Brauerei
U Prazdroje 64/7, Plzeň 301 00, Tel. +420 377 062 888,
E-Mail: Reservations@asahibeer.cz,
www.prazdrojvisit.cz, www.eshop.prazdroj.cz

Brauereimuseum in Pilsen

In einem mittelalterlichen Stadthaus aus dem 15. Jahrhundert befindet sich das professionell geführte Brauermuseum. Das passt zu diesem Haus, da mit dem Haus früher auch ein Braurecht verbunden war.

Zu besichtigen sind die spätgotische Mälzerei mit der Tenne für das Einweichen und Keimen der Getreidekörner, der Malzdarre und dem sog. Schwelchboden, wo einst das Grünmalz gelagert und vorgetrocknet wurde. Sie durchwandern die Geschichte der Pilsener Gaststätten und erfahren dann, wie sich das Bier und seine Herstellung im Lauf der Jahrhunderte gewandelt haben. Ebenso lehrreich und unterhaltsam sind das Labor, die Keller mit dem Eiskeller und die Kuriositäten-Ausstellung mit Bierflaschen, Bierkrügen und vielen anderen Gegenständen, die ein Sammlerherz höher schlagen lassen.

Pilsener historische Keller

Unter dem historischen Stadtzentrum von Pilsen befindet sich ein Labyrinth unterirdischer Gänge mit unzähligen Kellern und Brunnen mit einer Länge von fast 19 Kilometer lang. Über die 800 m lange Besuchertrasse führt Sie unser Gästeführer durch Gänge und Keller vorbei an ehemaligen Brunnen und Senkgruben, die seit dem 14. Jahrhundert unter den Häusern des Stadtkerns angelegt wurden. Sie erfahren Wissenswertes über die Entstehung dieser „Unterwelt“ und – anhand der Exponate – auch über den Alltag im mittelalterlichen Pilsen. Die Führung endet im alten Wasserturm, wo das Pumpwerk und die Nachbildung des großen Wasserrades zu sehen sind. Wenn Sie mindestens 18 Jahre alt sind, erhalten Sie am Schluss der Führung einen „Bierkupon“, den Sie in ausgewählten Pilsener Restaurants gegen ein frisch gezapftes Pilsner Urquell eintauschen können.



Brauereimuseum und Pilsens Unterwelt

Veleslavínova 58/6, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň, Tschechien,
Telefon: +420 377 235 574, www.prazdrojvisit.cz/de/besichtigungen/

(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage G: Führung in der Neumarkter Lammsbräu am 25. Oktober 2018
(technologische Prozesse und Ausstattung)



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage H: Außengastronomie bei dem Fest in Plzeň



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage I: Pilsen Busking Fest (Pilsen Straßenkunstfestival) am 3. Oktober 2019



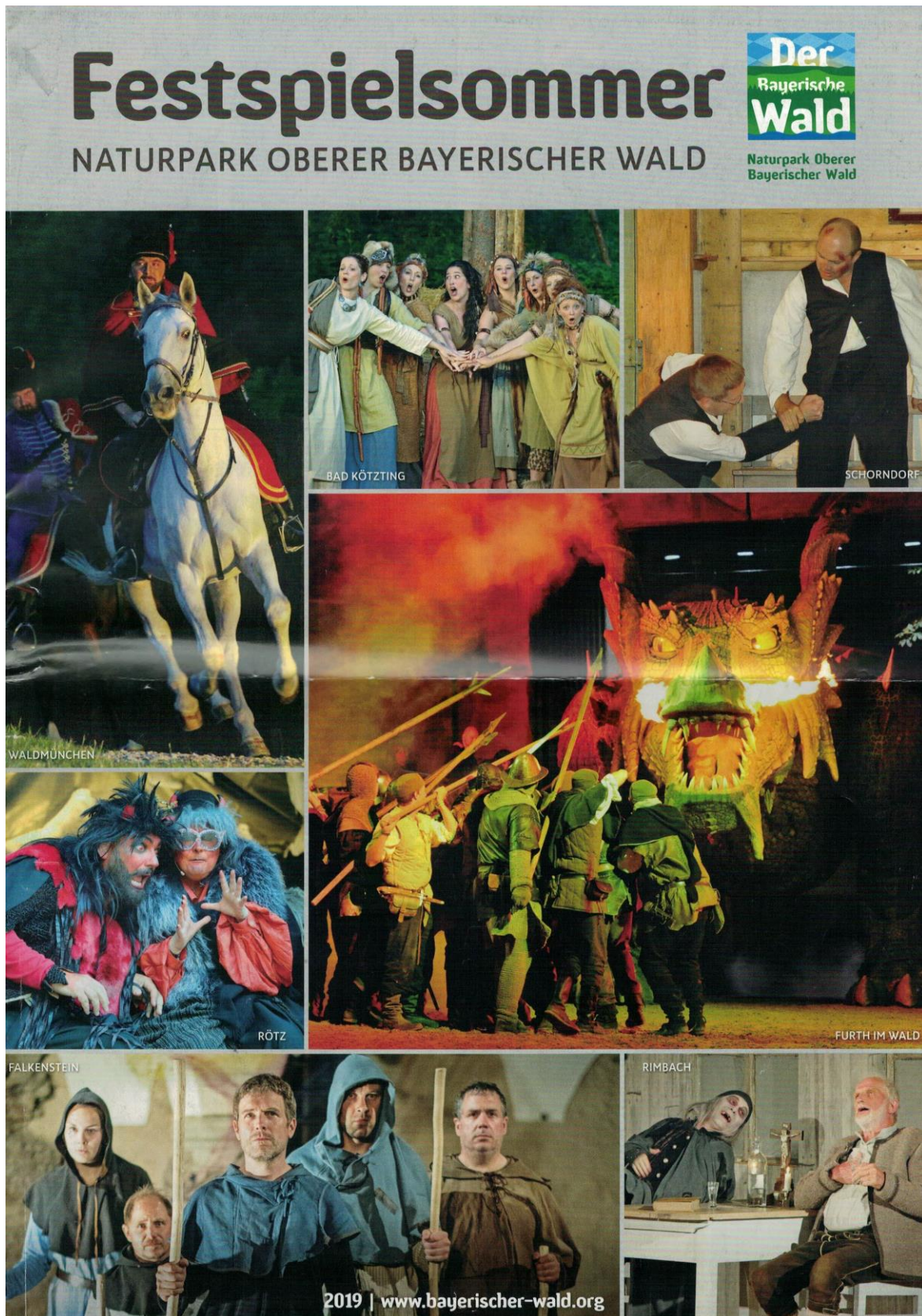
(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage J: Historisches Marktspectaculum in Bärnau 21.6.2014



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)

Anlage K: Furth im Wald - der Drachenstich; andere Festspielorte



(Quelle: Foto der Autorin der Bachelorarbeit)