

Covid dashboardy a jejich uživatelské hodnocení

Stanislav Popelka; Anna Porti Suarez

S vypuknutím pandemie COVID-19 se do popředí zájmu dostaly informační panely neboli dashboardy, které začala hojně využívat široká veřejnost. Uživatelské rozhraní dashboardů souvisí s tzv. business intelligence a snaha o zlepšení jejich designu není nová. Příspěvek představí výsledky provedeného uživatelského hodnocení čtyř existujících COVID-19 dashboardů obsahujících geoprostorové informace. Toto hodnocení bylo provedeno prostřednictvím formativní studie s využitím technologie eye-tracking. Cílem tohoto testování bylo identifikovat problematické aspekty uživatelské interakce a tím odhalit nedostatky existujících dashboardů. Na základě těchto poznatků byly následně vytvořeny dvě varianty COVID-19 dashboardů pro oblast Katalánska. Tyto dvě verze se lišily svým vzhledem, ale také funkcionalitou. Vytvářeny byly s přihlédnutím k výsledkům provedeného uživatelského testování. Uživatelské hodnocení těchto nově vytvořených dashboardů bylo provedeno smíšeným výzkumným plánem kombinujícím objektivní metodu sledování pohybu očí (eye-tracking) a subjektivní metody dotazníkového šetření a rozhovoru. Výsledkem této studie jsou formulovaná doporučení pro tvorbu dashboardů a návrh optimálního uživatelského rozhraní.