

Editorial

Vážení čtenáři,

máte šanci listovat druhým číslem našeho časopisu Trendy v podnikání. Tentokrát se jedná sice o tenčí číslo, ale o to více je nahuštěné zajímavými informacemi. Ve spolupráci s organizačním výborem konference XB-CON, která se koná vždy jednou za dva roky a řeší téma přeshraniční spolupráce a srovnávání v oblasti podnikové ekonomiky a dalších důležitých témat, jsme otiskli i několik článků, které byly prezentovány právě na tomto plénu v listopadu v Železné Rudě. Zájemci o tuto tematiku mohou navštívit web konference <https://xb-con.zcu.cz/>.

První článek je od autorského kolektivu Myslivcová a Pšeničková z Technické univerzity v Liberci. Autorky se zabývají v současnosti velmi aktuálním tématem interního personálního marketingu. Jako case study, si vybraly velkého zaměstnavatele - Škoda Auto, kde prováděly výzkum na oblíbenost některých zaměstnaneckých benefitů a dalších faktorů, které ovlivňují zaměstnance setrvat ve firmě, nebo mají vliv na nalákání nových.

Druhý článek pojednává o rodinných podnicích v regionu Visegradské čtyřky. Autoři Luštický a Musil z Vysoké školy ekonomické v Jindřichově Hradci zkoumali možnosti, jak by regiony mohly podporovat rodinné podnikání, aby přispívalo ještě více k ekonomickému rozvoji regionu.

Natalie Pelloneová z Technické univerzity v Liberci si vzala za své téma spolupráce v oblasti textilního průmyslu. Je zřejmé, že kvůli silicím tlaku globální konkurence je kooperace jednou z možných úspěšných strategií, které dokáží současné firmy využít ke konkurenceschopnosti. Autorka s cílem porovnat význam sdružování textilních podniků do klastrů využila srovnání podniků z klastru CLUTEX a podniků nezávislých. Podle prvního statistického testu autorka zjistila, že sice drobné rozdíly mezi firmami jsou, ale nikoliv zásadní. Ovšem ve druhé analýze efektivnosti autorka zjistila, že firmy sdružené v klastru si vedou lépe než firmy nezávislé. Z toho lze vyvodit, že klastr sdružuje úspěšnější firmy a existence klastru má vliv na zvýšení efektivity členských společností.

Henry Osahon Osazevaru z Delta State University zkoumal základní charakteristiky TOP managementu a strategického rozhodování. Jako výzkumný vzorek využil 158 zaměstnavatelů, kteří jsou členy různých státních rad a komisí ve státě Delta v Nigérii. Z jeho výzkumu vyšlo, že sklon k riziku, základy ve vzdělání, věk a komplexní myšlení mají významný vliv na strategické rozhodování. Z výzkumu tedy plyne, že TOP manažeři a vzdělávací instituce v oblasti managementu by se měli zaměřovat právě na tyto charakteristiky, které mohou zásadně ovlivňovat jejich budoucí strategická rozhodování.

Poslední příspěvek je od autorky Ivety Slancové z Technické univerzity Ostrava, která se zabývá novými metodami v aplikaci lean managementu. Nové trendy jako je průmysl 4.0 se nevyhýbají ani metodě štihlého managementu. Aplikace této novinky do procesu výroby by mohlo napomoci i v takových případech, kdy dojde k neočekávaným narušením dodávek, jako tomu bylo v případě pandemie COVID-19. Článek také poukazuje na možnost rozšíření základních KPI ukazatelů o další a tím zajistit lepší kontrolovatelnost výroby.

Doufáme, že i toto číslo Vám přineslo mnoho zajímavých a nových myšlenek, které budete moci využít ve své badatelské či odborné praxi. Těšíme se, že nám zachováte přízeň i v budoucnu.

Za redakční radu
Petr Janeček