

Editorial

Vážení čtenáři,

právě listujete dalším číslem našeho vědeckého časopisu Trendy v podnikání. Toto číslo vzniklo na základě výběru nejlepších vědeckých příspěvků na mezinárodní konferenci Trendy v podnikání 2020. Tato konference se stala již tradiční na české vědecké scéně a časopis je s ní již od samého začátku pořádání propojen. Letošní rok sice přinesl kvůli pandemii COVID-19 určité organizační změny, ale i přesto organizátoři zajistili její průběh a umožnili tak vědeckým pracovníkům jak z České republiky, tak i ze zahraničí sdílet informace o svých výzkumech.

První článek autorů Fiala a Majovská přináší nové trendy v řízení portfolií projektů. Je jisté, že v současné době se využívá projektové řízení častěji, proto je i řízení projektových portfolií důležitou otázkou současného managementu. Článek přináší informace o nových metodách analyzování problémů při řízení těchto portfolií a nabízí nové nástroje pro odhalování problémů či snižování rizika pro praxi.

Kuncová se zabývá simulačním modelem pro volbu dodavatelů elektřiny. Autorka uvažuje pro volbu dodavatele elektřiny pohled nákladů na spotřebu elektřiny pro domácnosti a pro podnikatelský maloobdob. K popisu situace na trhu s elektřinou v roce 2020 byla využita simulace Monte Carlo a testu nedominovanosti k vyhodnocení nevhodnějšího produktu, resp. dodavatele.

Další dva články se zabývají personálním managementem. Autorský kolektiv Kutlák a Krejčová si vybrali pro svůj výzkum analyzování generačních odlišností na pracovišti v České republice. Ve výzkumu zkoumali rozdíly mezi členy generací Baby Boomers, X, Y a Z. Autoři zjistili, že je postupný pokles důležitosti atmosféry a vztahů na pracovišti směrem ke generaci Z, i tak ale zůstává tento faktor jako nejvýše hodnocenou oblastí napříč generacemi.

Konečný se zabýval rozdíly mezi vnímáním úrovně wellbeing v pracovním prostředí zaměstnanci a zaměstnavateli. Autor odhalil některé nerovnosti ve vnímání kariérního, společenského, fyzického, finančního a komunitního wellbeingu mezi zaměstnanci a zaměstnavateli, kdy zaměstnavatelé spíše nadhodnocovali úroveň wellbeingu oproti zaměstnancům.

Článek Majdúchové a Kmety Bartekové se zabývá kreativní ekonomii, konkrétně činností vydavatelství jako součástí kreativních průmyslů s ohledem na ekonomické výkony a ochranu duševního vlastnictví. Autorky diskutují, že v současnosti se dostávají kreativní odvětví do popředí zájmu a kreativita se stane v budoucnu konkurenční výhodou. Autorky také diskutují slabší ochranu duševního vlastnictví napříč Evropou.

Hašková, Šulěř a Frýd se zabývali produkční funkcí v sektoru znalostních služeb. Autoři odhadují Cobb-Douglasovu produkční funkci pro znalostní služby a porovnávají ji s výrobním sektorem, který je ve většině základem pro tvorbu hrubého domácího produktu.

Poslední článek autora Jablonského se zabývá optimalizací procedury pro agregaci pořadí v úlohách vícekritériálního rozhodování. Článek se věnuje modelům, které obecně umožňují agregovat dílčí pořadí (ať již získaná jakýmkoliv způsobem) do jednoho výsledného uspořádání hodnocených jednotek. Navržené modely mohou najít využití v úlohách vícekritériálního hodnocení variant, skupinového rozhodování, v modelech analýzy obalu dat, ale i v dalších případech.

Tyto články jsou jen pouhým výběrem toho, co autoři prezentovali na konferenci nebo článků, které jsou otištěny ve sborníku konference. Pokud by čtenáři měli zájem, mohou další příspěvky konference najít na webu konference www.tvp.zcu.cz v sekci Příspěvky.

Za redakční radu
Petr Janeček