

Editorial

Vážení čtenáři,

právě listujete dalším číslem našeho časopisu, které bylo připraveno ve spolupráci s organizačním výborem Výroční konference České geografické společnosti. Několik příspěvků v časopisu pochází od účastníků této konference.

První příspěvek od autorů Luštický, Dvořák a Štumpf se zaměřuje na to, jakým způsobem ovlivňuje kulturní zázemí vnímání webových stránek mezinárodních turistických destinací. Výzkumníci rozdělili webové stránky do tří kategorií, které reflektují úroveň své adaptace lokálním kulturám a jejich hodnotám. Další příspěvek autorem Novotná a Beckertová řeší prostorovou mobilitu uživatelů služeb Airbnb v kontextu současných megatrendů cestovního ruchu. Výzkum prokázal, že sdílená ekonomika může představovat další výzvu pro udržitelnost destinací.

Negativní apely v reklamě zkoumali autoři Petrová, Novák, Bažantová a Gunina, kteří ke své analýze použili oční kameru. Výsledky jejich analýzy ukazují, že prvky reklamy, které jsou spojené s negativní emocionální reakcí, přitahují více vizuální pozornosti než ty neutrální.

Janičková a Žižlavský představují výsledky předvýzkumu na téma klíčových ukazatelů malých a středních podniků v automobilovém průmyslu poskytujících služby. Výzkum ukázal, že tyto podniky poskytující služby, využívají systém ukazatelů výkonnosti, ale používají je jen omezeně, a že bude potřeba více informovat o tom, jak měřítka správně nastavit a také jim porozumět.

Rozdíly v pracovní spokojenosti v České republice zkoumali autoři Marek a Václav Stříteský. Výsledky jejich výzkumu poukazují na poměrně vysokou pracovní spokojenost v České republice, která je v posledních letech relativně stabilní. Oproti první dekádě tohoto století je však vidět mírné snížení spokojenosti, které je v porovnání s rokem 2001 zhruba 15 procentních bodů. Největší význam má pro spokojenost vzdělání, čistý příjem, ale také věk pracujících.

Další článek se zabývá revenue managementem mobilních operátorů v České republice. Autoři Vdoviak, Pilař a Bočok v něm diskutují dlouhodobou harmonizaci produktových portfolií mobilních operátorů. V mezinárodním srovnání cenové úrovně mobilních služeb se Česká republika dlouhodobě umísťuje na posledních pozicích a i přes postupné zlevňování služeb tyto pozice neopouští, neboť trh produktů a produktových portfolií okolních zemí zlevňuje rychleji.

Článek Ostrihoně se zaměřuje na hodnocení a varování před bankovními krizemi v zemích EU a V4. Výsledky výzkumu mohou být využity pro budoucí monitoring rizik v bankovním sektoru k odhalení podobných krizí, jako byla ta v roce 2008.

Robotizaci a novými technologiemi se zabývá článek Semeráda, Otavové, Semerádové, Hrdličkové a Matzka, kteří hodnotí jejich dopad na efektivitu firem a snižování mzdových nákladů. Na příkladu případové studie hodnotí dopady nejen na firmu, ale také na stát, který by hypoteticky mohl přijít o příjmy, které odvádí státu zaměstnavatel za zaměstnance.

Poslední článek se zabývá problematikou dostupnosti pitné vody v obcích. Autorský kolektiv ve složení Hejdková, Kureková, Hejduk, Marvald a Roub zkoumá názory obyvatel i starostů malých obcí, kde je zásobování pitnou vodou základním faktorem pro socio-ekonomický rozvoj společnosti.

Kombinace příspěvků v tomto čísle je velmi pestrá a postihuje celou řadu velmi aktuálních témat současnosti. Doufáme, že každý čtenář časopisu si najde svůj článek a dozví se řadu nových poznatků. Budeme se těšit, že i v dalších číslech časopisu přineseme stejně aktuální a zajímavá témata jako v tomto čísle.

Za redakční radu
Petr Janeček