

Editorial

Vážené čtenářky a vážení čtenáři,

poslední číslo devátého ročníku našeho časopisu přináší, vyjma do redakce obvykle došlých, také vybrané příspěvky z konference XB-CON. Ohlédnutí za konferencí naleznete na následující stránce.

Vznikla tak jedinečná kombinace kvalitních článků na různá aktuální témata.

Dirk Beyer z Harz University of Applied Sciences, Německo, pomocí statistických nástrojů analyzuje vliv velikosti firem na profitabilitu českých a německých firem. Shledává, že velké firmy mají větší rentabilitu vlastního kapitálu než firmy malé. Dále, že české výrobní firmy mají větší rentabilitu vlastního kapitálu než německé firmy. Tyto rozdíly mají různé příčiny, které jsou identifikovány a podrobně vysvětleny.

Kolektiv autorů ze Slovenské poľnohospodárskej univerzity v Nitře, Katarína Baráthová, Lucia Vargová a Martin Jamrich, nás seznamují se způsobem měření nekalých obchodních praktik v dodavatelských řetězcích. Předloženy jsou konkrétní výsledky dotazníkového šetření mezi mléčnými farmami na Slovensku. Výzkum dokládá významnou přítomnost nekalých obchodních praktik v tomto odvětví, naprostá většina farem se alespoň jednou setkala s nekalým jednáním ze strany hlavního odběratele. Protože přítomnost nekalých obchodních praktik byla identifikována v různých evropských zemích, stala se tato problematika tématem na úrovni Evropské unie.

Dagmar Halová z Univerzity Palackého v Olomouci se zabývá nastupujícími mladými manažery (generace Y). Konkrétně ukazuje využití Leadership Judgement Indicator pro ukázání silných a slabých stránek mladých manažerů. Podle zjištěných skutečností je možné upravit vzdělávací programy pro manažery a zvyšovat tak výkonnost firem.

Opět Dagmar Halová a Michal Müller, též z Univerzity Palackého v Olomouci, se dále zabývají těmi nejmladšími (generace Z) a jejich perspektivou na trhu práce, jejich specifiky a výhodami. Konfrontují rozdílné budoucí ekonomické scénáře, tedy jaký dopad na postavení generace Z bude mít pokračující konjunktura, příznivý vývoj na trhu práce, nebo případný obrat v podobě nastupující hospodářské recese, přinášející nepříznivý vývoj na trhu práce.

Aleš Kubíček z Vysoké školy ekonomické v Praze se věnuje neméně aktuálnímu tématu – multirodinným firmám. Komparuje rodinnou a multirodinnou firmu a konstatuje, že se jedná o odlišné formy podnikání. Firmy, ve kterých se o vlastnictví a řízení dělí více rodin bez příbuzenských vazeb, tedy představují další kategorii a rozšiřují doposud černobílou škálu rodinných a nerodinných podniků. V článku jsou formulována teoretická tvrzení, která budou použita pro budoucí empirické testování.

Analýzu datových obalů použila Natalie Pelloneová z Technické univerzity v Liberci ke komparaci efektivity sedmi českých mezinárodních letišť. Jako vstupní proměnné slouží počet zaměstnanců a výše nákladů, jako výstupní proměnné jsou použity počet přepravených osob, počet letů a tržby. Provedená studie může sloužit jako metodika hodnocení efektivity letišť v budoucnu, která je také schopna doporučit konkrétní opatření pro zvýšení efektivity zaostávajících subjektů.

Mezinárodní kolektiv Michael Stros z University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland, Bodo Möslein-Tröppner z Duale Hochschule Ravensburg Německo a David Říha z Vysoké školy ekonomické v Praze se zabývá přeshraničním chováním spotřebitelů v Kostnici. Na základě dotazníku jsou zkoumány Švýcaři přijíždějící do německé Kostnice za nákupy, jejich kupní síla, preference a motivace k nákupu. Jsou identifikovány významné rozdíly mezi chováním domácích, tj. německých spotřebitelů a spotřebitelů přijíždějících ze Švýcarska.

Světlana Myslivcová a Kateřina Maršíková z Technické univerzity v Liberci porovnávají personální marketingové nástroje najímání pracovníků v České republice a Německu. Dotazníkové šetření v Libereckém kraji a v Západním Sasku ukazuje na rozdílnou míru využívání těchto nástrojů, přičemž v Německu jsou využívány daleko více. Dále jsou formulována doporučení, pro lepší využívání příležitostí, které personální marketing nabízí.

za redakci
David Martinčík