

Editorial

Vážení čtenáři,

do rukou se Vám dostává další, v letošním roce již poslední číslo časopisu Trendy v podnikání. Vedle několika článků z oblasti managementu a podnikové ekonomiky přináší také tři články z oblasti regionálního plánování a rozvoje.

V prvním článku autorský kolektiv Holúbek, Tóth, Rábek a Čierná analyzují změnu výrobních a ekonomických ukazatelů vybraného zemědělského podniku po přijetí reformy SOT (Společná organizace trhu), jejíž hlavním cílem je zvyšování konkurenceschopnosti odvětví cukru.

Faktory, které vedou firmy k používání kreativního účetnictví, se zabývá článek autorů Okoro a Okoye. Zároveň zkoumali, zda je možné pomocí účetních standardů IFRS zamezit případným kreativním postupům v účetní oblasti. Autoři na základě provedeného šetření uvádí jako nejčastější faktor vedoucí ke zkreslování účetnictví střet zájmů a zároveň shledávají mezinárodní standardy IFRS jako vhodný nástroj k eliminaci možných zkreslování.

Podnikání mladých lidí se ve svém článku věnuje Fantová. Jejím cílem bylo identifikovat důvody, které vedou mladé lidi k podnikání, ale zároveň i překážky. Autorka zdůrazňuje především ty faktory, které jsou odlišně vnímány muži a ženami při rozhodování o zahájení podnikání.

Kuncová se ve svém příspěvku zaměřuje na ukázkou použití simulace v reálných situacích s využitím programu SIMUL8. Ve všech popsaných modelech (registr vozidel, modely výroby) posloužila simulace jako vhodný nástroj pro analýzu daného systému a pro předpověď dopadu očekávaných změn na daný systém.

Metoda DEA (Data Envelopment Analysis) se řadí mezi metody hodnocení výkonnosti, efektivnosti a produktivity produkčních jednotek. Této metodě optimalizačního lineárního programování se ve své stati věnuje Jablonský. Prezентuje nejznámější modely a zaměřuje se na definování jejich silných a slabých stránek. Zajímavé je znázornění využití jednotlivých

modelů při hodnocení efektivnosti akademických útvarů.

Sekci věnovanou regionálnímu plánování a rozvoji otevírá článek autorů Štumpf, Vojtko. Jejich cílem bylo navrzení systémově dynamického modelu, který by měl sloužit nejen k nalezení konsenzu mezi nejvýznamnějšími zájmovými skupinami v destinaci jižní Čechy, ale rovněž k hlubšímu pochopení managementu destinace, úlohy organizace destinačního managementu a vlivu činnosti této organizace na podniky cestovního ruchu. Model umožňuje simulovat různé scénáře budoucího vývoje a sledovat dopady různých opatření v oblasti cestovního ruchu.

Dnes již snad nikdo nepochybuje o důležitosti inovací při rozvoji podnikání. O inovacích jako klíčovém faktoru rozvoje regionů pojednává příspěvek autorského kolektivu Dokoupil, Preis, Novotná. Zaměřují se na zjištění inovačního potenciálu Plzeňského kraje a hodnotí jeho konkurenceschopnost v porovnání se sousedními bavorskými regiony. Poukazují na fakt, že v Plzeňském kraji jsou inovační centra koncentrována především v Plzni a nejsou tedy alokována po celém regionu, aby byla blíže aktérům regionálního rozvoje. Tím dochází k oslabení regionální soudržnosti a ke snižování konkurenceschopnosti kraje.

Matušková a Nosková shrnují ve svém příspěvku výsledky šetření, ve kterém zjišťovaly názory obyvatel na již skončený projekt Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015. Provedené šetření ukázalo, že obyvatelé vnímají projekt pozitivně a mezi jeho hlavní přínosy řadí především zvýšení cestovního ruchu a rozšíření a zkvalitnění nabídky kultury a umění ve městě. Šetření je prováděno opakovaně v určitých časových rozestupech. Bude tedy zajímavé sledovat, zda bude projekt vnímán obyvateli pozitivně i v dalších letech.

Kateřina Mičudová