

## Editorial

Vážení čtenáři,

je mi potěšením, že můžeme držet v ruce další číslo vědeckého časopisu, které je plné nových zajímavých příspěvků o stávajících trendech rozvíjejících naše poznání v oblasti ekonomiky, managementu a podnikání. Aktuální číslo časopisu je sestaveno z rozmanitých příspěvků z výše uvedených oblastí tak, aby každému čtenáři bylo umožněno nalézt inspirativní poznatky o tématech, která jsou pro něj nejvíce přitažlivá a zároveň jej obohatila o rozvoj moderních metod, přístupů či aplikací v oborech příbuzných.

Dozvídáme se tak o determinantech, které mají vliv na stanovení systematického rizika pomocí Brimble-Hodgsonova modelu. Autorka Majdúchová s kolegyněmi testovaly možnosti stanovení koeficientu beta v odvětví stavebnictví za využití jak teoretických přístupů, tak praktického výzkumu na vybraném vzorku podnikatelských subjektů. Problematice rizika se věnuje rovněž kolektiv autorů Tóth a spol., kteří hodnotí riziko a rentabilitu rostlinné a živočišné výroby na slovenských farmách. Zájemce o investování do vybraných finančních aktiv, jako jsou zlato, měnový kurz USD/EUR či akcie Boeingu a Microsoftu, potěší příspěvek Málka a jeho kolegy nesoucí informace o značích chování těchto vybraných aktiv. Principy rozpočtování a přínosy aplikace zero-based budgetingu oproti tradičnímu systému rozpočtování ukazují ve své studii Nnoli a kolektiv.

Jaký vliv má stabilizace výroby na náklady dodavatelského řetězce zkoumá autorka Synáková. Příspěvek je přínosný zejména tím, že uvažuje typ výroby z prostředí B2B, tj. nepřetržitou, kontinuální výrobu, která operuje v blízkosti své kapacity. Aktuálnímu tématu rodinného podnikání se věnují Fraňková a kolektiv, kdy na základě vlastního šetření diskutují vliv působení externího manažera na vybrané aspekty rodinného podnikání. Případová studie autorů Hrušky a kol. srovnává a hodnotí jednotlivé formy vztahu zaměstnance a zaměstnavatele z hlediska výdajů podnikatele

a může se tak stát užitečnou pomůckou pro začínající podnikatele.

Jedním z důležitých aspektů ovlivňujících konkurenceschopnost organizací je bezesporu jejich organizační kultura. Studie autora Jermáře přináší poznatky o preferencích potenciálních budoucích manažerů týkajících se rysů organizační kultury. Rostoucí požadavky na kvalitu a efektivitu jsou patrné nejen v soukromém sektoru, ale i v oblasti veřejné správy a poskytování veřejných služeb. Jaké jsou v tomto kontextu postoje představitelů českých měst a obcí ke slučování obcí a k meziobecní spolupráci, nalezneme v příspěvku autora Ježka.

Příjemné chvíle strávené s tímto časopisem  
za redakční radu přeje

Michaela Krechovská