

## OHLÉDNUTÍ ZA KONFERENCÍ TRENDY V PODNIKÁNÍ 2014

Vážení čtenáři,

v letošním roce byl uskutečněn již čtvrtý ročník mezinárodní vědecké konference Trendy v podnikání. Konferenci pořádá již tradičně Fakulta ekonomická Západočeské Univerzity v Plzni pod záštitou děkana fakulty pana doc. Dr. Ing. Miroslava Plevného. Konference se konala v termínu 13. - 14. listopadu 2014.

Z vybraných příspěvků byla sestavena tři konferenční čísla časopisu Trendy v podnikání, z nichž jedno právě držíte v ruce. Účastníci konference měli možnost prezentovat své příspěvky ve čtyřech odborných sekcích, jejichž témata byla následující:

- 1. Marketing a management v aktuální podnikové teorii a praxi,**
- 2. Využití kvantitativních metod v ekonomickém a finančním řízení,**
- 3. Strategické plánování pro města a regiony,**
- 4. Vztah teorie a praxe v současném vysokém školství.**

Byli jsme potěšeni, že se na konferenci přihlásilo velké množství účastníků z tuzemska, ale také ze Slovenska, Polska, Srbska, Německa a Ruska.

Nejvíce příspěvků bylo přihlášeno do sekce 1. Marketing a management v aktuální podnikové teorii a praxi.

Účastníci si mohli vyzkoušet i moderní formu sdílení znalostí prostřednictvím sekce 4. Vztah teorie a praxe v současném vysokém školství, která probíhala formou panelové diskuze. Konference nabídla také možnost prezentování výsledků vědeckého bádání mladých vědeckých pracovníků, kteří tak měli možnost vyzkoušet si své prezentační dovednosti. Letošní ročník konference zaznamenal drobnou změnu v místě konání. Pro sdílení myšlenek a vědeckých poznatků byly pro letošní ročník vybrány konferenční prostory SECESE Plzeňského pivovaru Prazdroj.

Realizace čtvrtého ročníku konference byla umožněna díky finanční podpoře z projektů OP VK, TAČR, ZČU (grant na podporu studentských vědeckých konferencí) a dalších zdrojů Fakulty ekonomické ZČU.

Děkujeme všem účastníkům za zaslání příspěvků. Doufáme, že konference napomohla k vzájemnému transferu poznatků a umožnila vytvořit nové vazby mezi vědeckými pracovníky a podpořila vznik nových myšlenek.

Budeme se těšit na další setkání s Vámi na příštím ročníku konference. Trendy v podnikání.

Za organizační tým

Petr Janeček